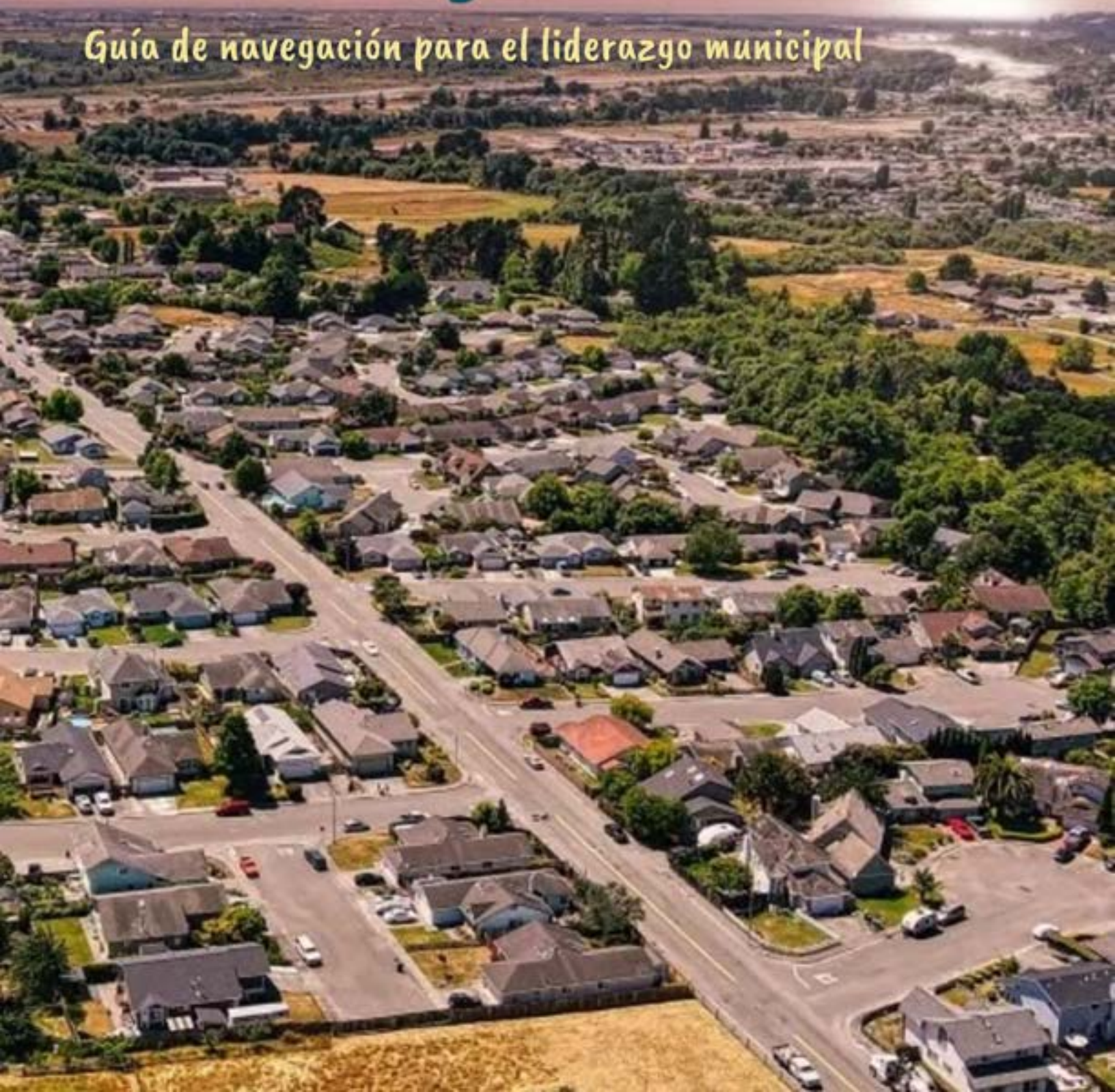




Ciudad de Fortuna

Plan Estratégico 2026 – 2036:

Guía de navegación para el liderazgo municipal



Plan Estratégico de la Ciudad de Fortuna 2026–2036:

Guía de navegación para el liderazgo municipal

Preparado por Jen Rice Consults para la Ciudad de Fortuna • junio de 2026

Índice

Introducción	1
1. La Brújula de Fortuna	2
2. Por qué este plan, por qué ahora	4
3. Prioridades	6
Prioridad 1: Claridad, cultura y capacidad para la salud organizacional	7
Prioridad 2: Nuestra gente — retención del personal, salarios y sucesión	8
Prioridad 3: Base fiscal — ingresos, contabilidad de costos y compromisos honestos	9
Prioridad 4: Desarrollo económico para construir el futuro de Fortuna	11
Prioridad 5: Una Ciudad lista para el desarrollo — permisos, diseño y normas	13
Prioridad 6: Parques, senderos y aire libre — la ventaja natural de Fortuna	14
Prioridad 7: Seguridad peatonal y conexiones	15
Prioridad 8: Juventud, recreación y vida comunitaria	16
Prioridad 9: Construir una cultura de comunicación y la voz de Fortuna	17
4. Este plan en la práctica	18
A. Usar este plan para guiar el trabajo diario	18
B. Retroalimentación, aprendizaje y adaptación	18
5. Banco de ideas	23
A. Ideas que la Ciudad puede liderar o apoyar directamente	23
B. Ideas que necesitan un impulsor, colaborador o socio sin fines de lucro	25
C. Necesidades listas para el desarrollo de negocios	26

Apéndice:

Resumen de resultados de la participación de la comunidad y el personal

Foto de portada cortesía de la Cámara de Comercio de Fortuna. Otras fotografías por Justin Grimaldo de Sightseer Productions o Jen Rice Consults.

Introducción

Este Plan Estratégico es una guía de trabajo para el personal y el Concilio de la Ciudad, diseñada para usarse en la mesa de trabajo, no para guardarse en un estante. Surgió de casi un año de escucha — y del terreno común genuino que surgió entre miembros de la comunidad de diversos sectores, dueños de negocios, personal y el Concilio. Guía cómo el personal y el Concilio establecen prioridades, toman decisiones, asignan recursos, aprenden y se adaptan juntos — sin importar quién esté liderando ni lo que se presente.

Cada elemento de este plan surgió del proceso de escucha comunitaria más completo en la historia de Fortuna: se contactó a 63 personas durante entrevistas y dos grupos focales en el otoño, luego a cerca de 150 personas en dos talleres comunitarios, 155 en línea, 64 en una encuesta de negocios liderada por la comunidad, además de talleres con el personal y el Concilio. La consistencia entre todas esas voces es el mandato detrás de este plan.

Cómo usar este documento

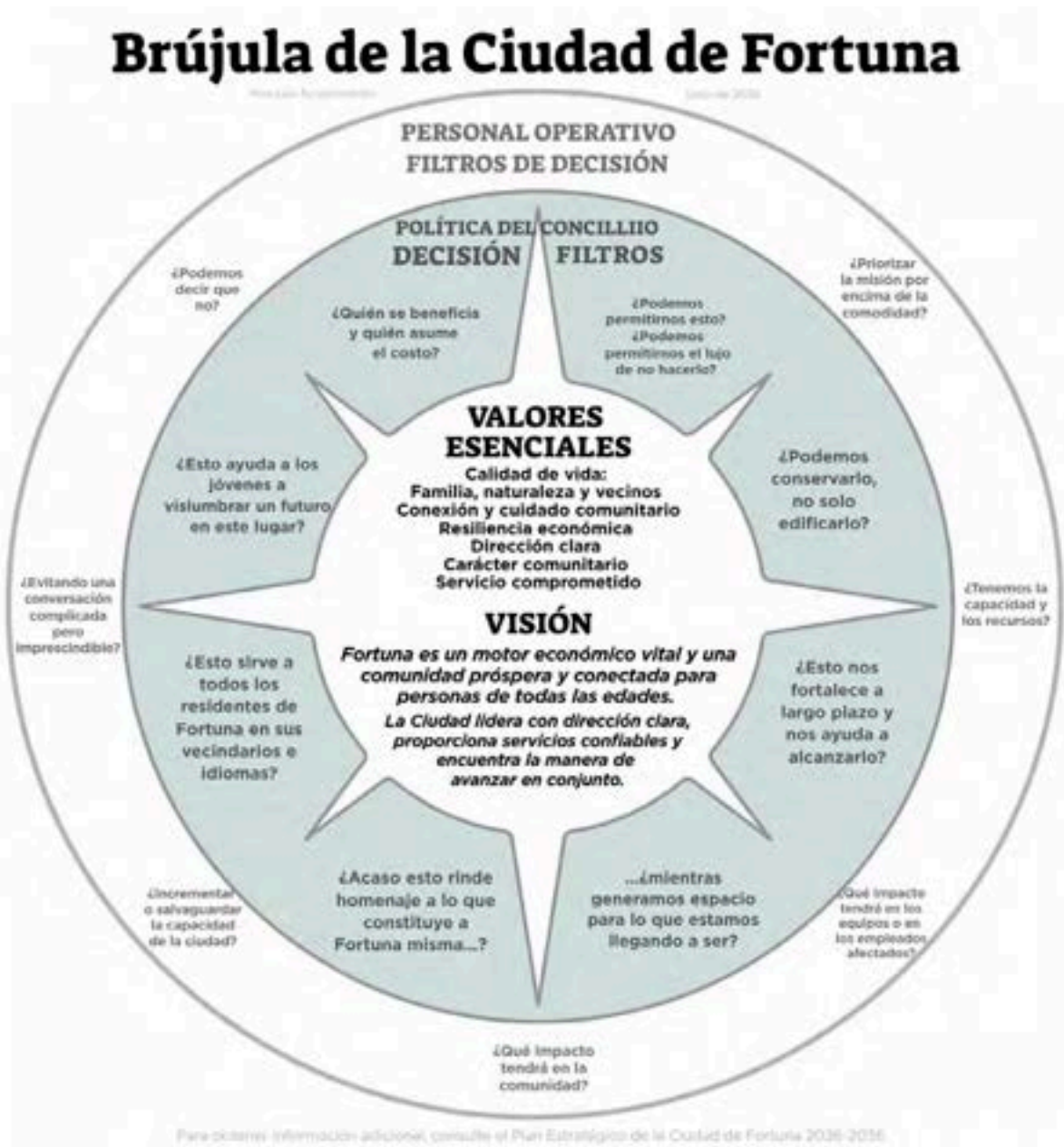
1. **La Brújula** es una herramienta desprendible para todo informe del personal, todo paquete de orientación del Concilio, toda reunión de liderazgo, y toda decisión importante.
2. **Por qué este plan, por qué ahora** brinda claridad y contexto sobre el mandato detrás del plan.
3. **Prioridades** indican hacia dónde se dirige la Ciudad y con qué está comprometida. Los compromisos están organizados por urgencia, con lineamientos claros de seguimiento de desempeño.
4. **Este plan en la práctica** explica cómo este documento se conecta con los planes de trabajo de los departamentos, el presupuesto, las propuestas al Concilio y las contrataciones.
5. **El banco de ideas** es para directores y socios: ideas prometedoras del proceso que todavía no son compromisos de primera prioridad.



1. La Brújula de Fortuna

La Brújula es el resultado más duradero de este proceso de planificación. ¿Por qué una Brújula? Una brújula no te dice a dónde ir; te ayuda a encontrar tu camino una vez que decides, sin importar las condiciones del entorno. Es una herramienta gráfica que representa los principios rectores de la Ciudad en la práctica. Cada miembro del Concilio (5 de 5) y muchos miembros del personal y de la comunidad entrevistados dijeron una versión de lo mismo: Fortuna necesita una dirección que no se vaya cuando se va un administrador municipal. La Brújula es esa dirección — no una personalidad, no las metas de un solo líder, sino principios compartidos que la Ciudad posee en conjunto y usa para navegar — de manera consistente, transparente, a través del tiempo.

El liderazgo de la Ciudad puede determinar que la Brújula necesite actualizarse o reformarse en algún momento, y los departamentos o el personal pueden adaptarla a sus necesidades específicas de manera consistente con la versión maestra.



Visión de la Ciudad

Fortuna es un motor económico vital y una comunidad próspera y conectada para personas de todas las edades. La Ciudad lidera con dirección clara, ofrece servicios confiables, y encuentra un camino hacia adelante, juntos.

En una encuesta en línea con 128 participantes, el 88% dijo que Fortuna necesita una visión. Los participantes del taller comunitario clasificaron el motor económico en primer lugar; una encuesta comunitaria iniciada en el primer taller, con una fuerte participación de estudiantes de la preparatoria de Fortuna, clasificó la comunidad conectada en primer lugar. Ambas encabezan esta visión, porque los residentes de Fortuna de todas las generaciones las repitieron una y otra vez. La necesidad de un sentido más claro de dirección, visión o plan se expresó ampliamente en las entrevistas y obtuvo el primer lugar en la encuesta en línea entre talleres. Lograr de manera confiable que “la vida cotidiana funcione” fue motivo de orgullo para el personal. “Encontrar un camino hacia adelante — juntos” proviene de dos fuentes: 1) el personal, durante las entrevistas y los talleres, señaló que ser adaptable y lograr mucho con pocos recursos (o ser “ingenioso”) es una parte esencial de su cultura de trabajo; y 2) durante (y la semana después de) la encuesta en línea del primer taller comunitario, este sentimiento quedó en segundo lugar en importancia.

Valores centrales

¿Qué es exclusivamente importante para esta comunidad en cada acción que toma la Ciudad?

Calidad de vida: familia, naturaleza y vecinos	Seguridad, vida familiar, cuidado de los jóvenes, limpieza, parques, bosques y el río. El valor #1 de Fortuna en todos los métodos y generaciones de este proceso.
Conexión y cuidado comunitario	Un sentido de comunidad unida, grandes eventos comunitarios, voluntariado, y apoyarse mutuamente.
Resiliencia económica	La situación actual no es sostenible. Generar ingresos para la Ciudad es esencial para mantener los servicios municipales e invertir en lo que los residentes de Fortuna quieren.
Dirección clara	Decisiones consistentes basadas en principios compartidos que perduran más allá de cualquier líder. Todos los miembros del Concilio entrevistados nombraron esto como esencial.
Carácter comunitario	Conservar el ambiente histórico, el encanto y el acceso a los espacios naturales — mientras se hace lugar para un crecimiento que apoye la identidad y las prioridades de Fortuna.
Servicio comprometido	Reconocer que el personal pone empeño en su trabajo arduo para ofrecer servicios esenciales y eficientes, que la comunidad lo valora, y que merece apoyo.

Estos valores no fueron asignados por la consultora ni por el administrador municipal. Fueron las palabras que aparecieron repetidamente, en todos los métodos de participación y en todos los grupos, cuando se les hicieron preguntas abiertas a los participantes sobre lo que más importa a esta comunidad. Calidad de Vida quedó en el puesto #1 como valor en todos los métodos, todas las generaciones y ambos idiomas de las encuestas. Dirección Clara fue nombrada como esencial por los cinco miembros del Concilio entrevistados de forma independiente.



Declaración de propósito de la Ciudad

Esta declaración será desarrollada por un equipo del personal dentro de los 90 días posteriores a la adopción del plan. Una Declaración de Misión describe lo que una organización hace. Una Declaración de Propósito describe por qué importa. En nuestro mundo de cambios acelerados, el propósito es lo que guía a las personas cuando las reglas no cubren situaciones nuevas. El propósito ayuda a un equipo diverso de departamentos y personas a avanzar en la misma dirección mientras el mundo a su alrededor cambia.

Esta declaración debe aparecer al inicio de cada reunión del Concilio, en los anuncios de empleo, y en los materiales de orientación para nuevos miembros del Concilio y empleados.

Filtros de decisión de política a nivel del Concilio

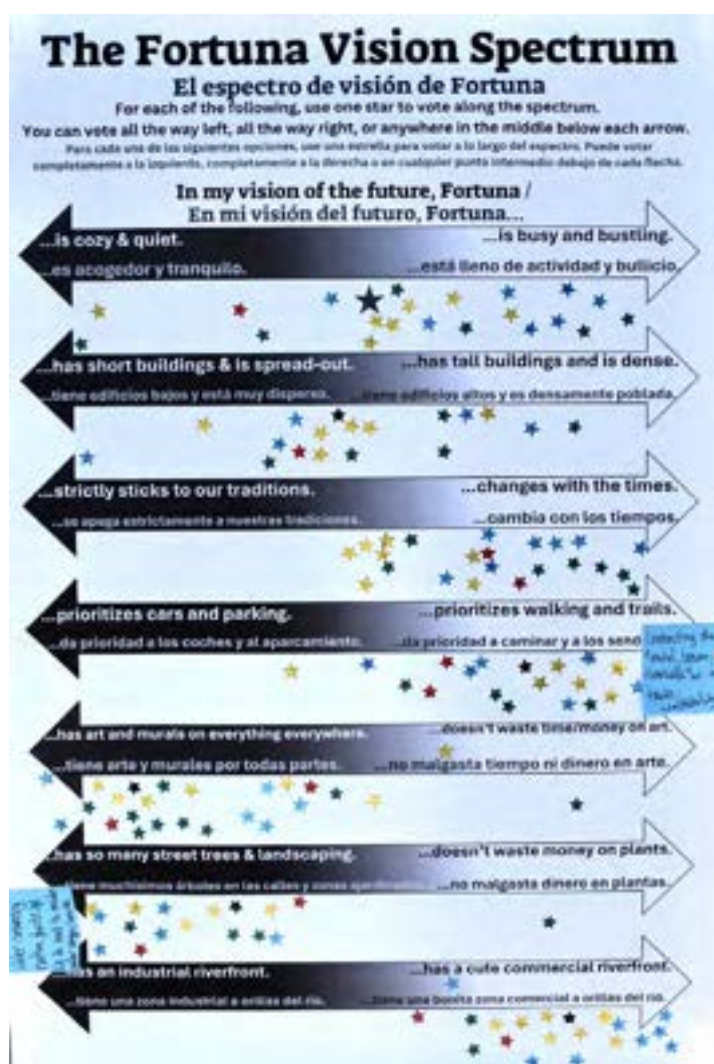
Preguntas que surgieron en el proceso para que el personal y el Concilio las usen al enfrentar decisiones importantes. No es una lista de verificación — es una disciplina. Hagan estas preguntas para fomentar el pensamiento crítico y guiar la discusión antes de recomendar o aprobar acciones importantes.

- ¿Esto ayuda a que los jóvenes vean un futuro aquí?
- ¿Quién se beneficia y quién asume el costo?
- ¿Podemos costearlo? ¿Podemos costear no hacerlo?
- ¿Podemos mantenerlo, no solo construirlo?
- ¿Esto sirve a todos los residentes de Fortuna en sus vecindarios e idiomas?
- ¿Esto honra lo que hace única a Fortuna mientras crea espacio para lo que estamos llegando a ser?

Filtros de decisión operativa a nivel del personal

El personal ha estado usando estos filtros desde noviembre de 2025 y los encuentra genuinamente útiles al preparar propuestas. Mientras más se practican, más automáticos se vuelven.

- ¿Se priorizó la misión sobre la comodidad?
- ¿Se está evitando una conversación difícil pero necesaria?
- ¿Podemos decir que no?
- ¿Tenemos la capacidad y los recursos?
- ¿Esto aumenta o protege la capacidad de la Ciudad?
- ¿Esto nos fortalece a largo plazo — y nos ayuda a llegar ahí?
- ¿Impactos en la comunidad?
- ¿Impactos en los empleados afectados?



El deseo generalizado de equilibrar una orientación tanto hacia la historia de Fortuna como hacia su futuro surgió a lo largo de todo el proceso de escucha, desde que el personal y los entrevistadores comunitarios practicaron por primera vez las técnicas de entrevista. El 71% de los 128 participantes de la encuesta durante e inmediatamente después del primer taller comunitario dijo que la Ciudad necesita mirar tanto hacia el pasado COMO hacia el futuro al desarrollar una visión. El cartel "Espectro de Visión" se señala a menudo como un resultado singularmente perspicaz y representativo de los talleres.

2. Por qué este plan, por qué ahora

El panorama honesto

Fortuna es una ciudad que trabaja duro contra vientos estructurales en contra. Las industrias que antes generaban ingresos confiables — la madera, el cannabis — se han contraído. Los ingresos del Fondo General han disminuido durante cinco años. La Ciudad ha estado subsidiando el desarrollo con tarifas muy por debajo de las de jurisdicciones comparables. La infraestructura postergada por demasiado tiempo ahora cuesta varias veces más de lo que hubiera costado invertir antes. La retención del personal es frágil. Y no existe una función dedicada de desarrollo económico.

Al mismo tiempo, ocurrió algo poco común durante este proceso: un acuerdo genuino entre grupos que rara vez coinciden en la misma sala. Miembros de la comunidad, adolescentes, dueños de negocios, familias de habla hispana, personal de la Ciudad y miembros del Concilio nombraron las mismas prioridades — de forma independiente, a lo largo de varios meses. Ese acuerdo es resiliencia política y la base sobre la que se construye este plan.

Qué hace diferente a este Plan

La mayoría de los planes estratégicos se vuelven obsoletos o irrelevantes con facilidad porque solo hacen una pregunta: ¿hicimos lo que dijimos que haríamos? Este plan pregunta: ¿está funcionando realmente lo que estamos haciendo? Esa diferencia importa porque Fortuna está navegando una incertidumbre real — presión económica, realidades presupuestarias, mandatos estatales, cambios de liderazgo. Nadie puede predecir de antemano el camino perfecto. Los planes estratégicos también fallan cuando se sienten como un montón de nuevas obligaciones en lugar de una herramienta para hacer mejor el trabajo existente y con un propósito más claro. Los principios compartidos permiten que el personal sepa que va en la dirección correcta mientras prueba cosas nuevas, aprende de lo que sucede, y ajusta el rumbo en conjunto.

Este plan está diseñado como una **herramienta para ayudar a la Ciudad a aprender más rápido de lo que se acumulan los desafíos**, en lugar del enfoque tradicional de planificación y operación de “cumplimiento” estático. Cada Prioridad incluye no solo compromisos, sino también un par de seguimiento de desempeño: un Detonante de Acción, es decir, un suceso que provoca una respuesta específica cuando las condiciones cambian, y Preguntas de Revisión estructuradas para que el equipo las haga regularmente y evalúe si el enfoque está funcionando o necesita ajustes. Estos no son elementos adicionales novedosos, son lo que mantiene vivo y útil a este plan.

La fuerte voz de la comunidad y el personal en la que se basa este Plan

Miembros de la comunidad, adolescentes, dueños de negocios, familias de habla hispana, personal de la Ciudad y miembros del Concilio nombraron las mismas prioridades — de forma independiente, a lo largo de varios meses, usando palabras y métodos distintos. Esa consistencia entre fuentes no es producto de la facilitación ni del enfoque de las preguntas. Es lo que realmente sucedió.

La tabla en el Apéndice resume los hallazgos de nueve métodos de escucha y participación — entrevistas, grupos focales, talleres comunitarios, encuestas en línea, y sesiones de trabajo del personal y el Concilio — organizados según las nueve prioridades del Plan Estratégico. Vale la pena señalar aquí algunos patrones.

- En la encuesta en línea entre talleres (162 encuestados, en inglés y español), el 88% dijo que Fortuna necesita una visión y el 66% no sabía si alguna vez había existido una.
- Calidad de vida, tal como la definen los residentes de Fortuna, fue el valor mejor clasificado en todos los métodos y en todas las generaciones e idiomas.
- El desarrollo económico y la generación de ingresos surgieron de forma independiente como la prioridad más urgente, mencionada en primer o casi primer lugar por miembros de la comunidad, el personal, el Concilio, el grupo focal de inmigrantes y el grupo focal de adolescentes por igual.

- Las necesidades de los jóvenes aparecieron en todas las estaciones de colaboración en ambos talleres comunitarios — todas menos una — sin que se les preguntara. Los adultos de todas las edades nombraron las necesidades de los jóvenes, y los adolescentes nombraron las suyas propias.
- Los problemas de seguridad peatonal, incluidas las intersecciones de la Calle 12 y Newburg, se plantearon como una preocupación de seguridad en las entrevistas comunitarias, el grupo focal de inmigrantes y el grupo focal de adolescentes de forma independiente, sin que hubiera contacto entre esas sesiones.

La participación del personal y la comunidad en este proceso no es una muestra estadística de la población de Fortuna, ni está diseñada para serlo. Es un esfuerzo amplio y de múltiples métodos para escuchar a una variedad diversa de la comunidad (y del personal), incluyendo a personas a las que la Ciudad no suele llegar, como adolescentes, familias de habla hispana y dueños de negocios locales, junto con residentes y personal que sí suelen participar. Las mismas prioridades surgieron en respuesta a preguntas abiertas, sin importar quién hablara. Esa **consistencia es lo que hace defendible la dirección de este plan**. Cuando los recursos son escasos y las decisiones son difíciles, este tipo de claridad es poco común. Cuando existe, es tanto una base para la acción como una protección contra la inevitable presión de volver a discutir asuntos ya resueltos.

Para conocer los hallazgos detallados organizados por tema y método, consulte el Informe de la Campaña de Escucha de la Ciudad de Fortuna y el Informe de los Talleres de Future Fortuna.

3. Prioridades

Nueve áreas de Prioridad surgieron a través de todo el proceso de participación — entrevistas comunitarias, grupos focales, encuesta de negocios, talleres comunitarios y encuesta en línea — y se exploraron y refinaron de forma iterativa durante dos sesiones de trabajo del personal y una del personal con el Concilio. Las Prioridades que siguen están organizadas con los compromisos internos primero, porque la capacidad de la Ciudad para ofrecer cualquier cosa hacia afuera depende de un Ayuntamiento que funcione bien. En la Sección 4, Este Plan en la Práctica, se describe un ciclo regular de retroalimentación y aprendizaje.

Cada Prioridad está estructurada para incluir lo siguiente:

- **Hacia dónde nos dirigimos** describe el estado futuro hacia el cual trabaja la Ciudad — lo suficientemente específico para tener sentido, y lo suficientemente duradero para perdurar más allá de los ciclos presupuestarios.
- **Compromisos a corto plazo** son acciones con las que la Ciudad se compromete dentro de dos años.
- **Dirección a largo plazo** describe hacia dónde se dirige la Prioridad en diez años — menos definida, porque las condiciones cambiarán, pero identifica la meta hacia la cual trabajar.
- **Roles del Concilio y/o socios** nombra las solicitudes específicas que el personal no puede cumplir por sí solo.
- **Seguimiento de desempeño** es donde este plan se distingue más claramente de los planes estratégicos tradicionales. Cada Prioridad incluye dos herramientas que, juntas, son lo que mantiene a este documento como una herramienta de trabajo y no solo un registro de buenas intenciones:
 - **Detonantes de acción** — una condición acordada de antemano que provoca automáticamente una respuesta específica cuando se cruza, eliminando la necesidad de debatir la condición en medio de una crisis. Los Detonantes de Acción tienen que ver con mantener el rumbo.
 - **Preguntas de revisión** — una o más preguntas estructuradas que el equipo de liderazgo se hace regularmente para evaluar si el enfoque realmente está funcionando. Las Preguntas de Revisión tienen que ver con si el rumbo mismo sigue siendo el correcto.

Prioridad 1:

Claridad, cultura y capacidad para la salud organizacional

El lodo en el agua está empezando a aclararse. — Personal de la Ciudad

Los temas de salud organizacional se mencionaron en 16 de 19 entrevistas al personal y por 4 de 5 miembros del Concilio. Fue un tema dominante entre las principales prioridades en ambos talleres del personal.

Hacia dónde nos dirigimos

La Ciudad opera desde valores compartidos y roles claros. Cada miembro del personal entiende cómo su trabajo se conecta con el propósito y la dirección de Fortuna. La Brújula es una herramienta de trabajo — no solo una decoración plastificada en la pared — integrada en cómo el personal prepara propuestas, dirige reuniones, y orienta a los nuevos compañeros. Las reuniones de liderazgo se enfocan en la estrategia, no solo en informes de estado.

Compromisos a corto plazo (2 años)	Dirección a largo plazo (10 años)
☐ 1N1. Desarrollar una Declaración de Propósito de la Ciudad: equipo del personal, plazo de 90 días desde la adopción del plan; incorporarla en las reuniones del Concilio, los anuncios de empleo, y la orientación de nuevo personal ☐ 1N2. Reescribir las descripciones de puesto alineadas con las prioridades y los Valores Centrales del Plan Estratégico, incluyendo trayectorias de desarrollo del personal y medidas de responsabilidad ☐ 1N3. Rediseñar las reuniones de directores de departamento para centrarse en la implementación del Plan Estratégico, no en informes, y organizar las reuniones de departamento para que se retroalimenten con las reuniones de directores ☐ 1N4. Actualizar la Guía de Orientación del Concilio basada en el proceso de este año ☐ 1N5. Exigir la revisión de la Brújula en todos los informes importantes del personal antes del Concilio, incluyendo análisis entre varios departamentos cuando los temas abarquen a toda la organización ☐ 1N6. Implementar el registro de tiempo para capturar los costos operativos reales por departamento	☐ 1L1. Conversaciones de planificación de sucesión integradas a nivel de departamento ☐ 1L2. Revisión anual de la estructura organizacional en relación con las prioridades de la Ciudad ☐ 1L3. El Plan Estratégico incorporado en todos los planes de trabajo, evaluaciones de desempeño, y filtros de contratación

Rol del Concilio

El Concilio establece la política; el personal la ejecuta dentro de esa dirección. Confiar en que el personal tome decisiones operativas y administrativas de rutina basadas en una dirección de política clara empodera al personal a la vez que mantiene la rendición de cuentas — es la división de roles apropiada. Al retirar puntos de la agenda, den al personal el máximo aviso posible e indiquen la pregunta central y el o los principios de la Brújula relacionados.

Salud organizacional: seguimiento de desempeño

Detonante de acción: Si las reuniones de directores pasan un trimestre sin hacer referencia explícita ni dar seguimiento al progreso y aprendizaje que contribuye a una Prioridad del Plan Estratégico, el administrador municipal realiza una revisión estructurada del diseño de las reuniones.

Preguntas de revisión semestrales: ¿Está la Brújula realmente cambiando cómo se toman las decisiones? ¿Qué necesitaríamos cambiar para notar la diferencia entre tener un plan y tener un plan que nos ayude a ser y hacer lo mejor posible?

Prioridad 2:

Nuestra gente — retención del personal, salarios y sucesión

Me quedo por la gente con la que trabajo — nos apoyamos unos a otros. — Entrevistado del personal

Los temas de personal, compensación y sucesión surgieron sin que se preguntara en 17 de 19 entrevistas al personal y en 3 de 5 entrevistas a miembros del Concilio. La fuerza laboral y el personal surgieron como prioridades importantes a corto plazo en el taller del personal de abril de 2026 y como un tema principal en la encuesta independiente liderada por la comunidad a 64 negocios de Fortuna. En la encuesta entre talleres, “los jóvenes se van — no hay suficientes empleos ni vivienda” quedó en tercer lugar entre los temas urgentes (en primer lugar para el 14% de los encuestados en inglés). Varios entrevistados del personal y participantes de los talleres lo nombraron como el problema más propenso a debilitar todas las demás Prioridades si no se atiende.

Hacia dónde nos dirigimos

La Ciudad es reconocida como un empleador sólido. Salarios competitivos, una cultura fuerte, y trayectorias profesionales claras hacen de Fortuna un lugar donde la gente elige quedarse. La rotación de personal se trata como un costo que el Concilio entiende y toma en serio — no como una condición de fondo.

Compromisos a corto plazo (2 años)	Dirección a largo plazo (10 años)
☐ 2N1. Calcular y comunicar el costo total de la rotación de personal (reclutamiento, capacitación, pérdida de conocimiento institucional) como parte habitual de toda conversación sobre compensación ☐ 2N2. Desarrollar una hoja de ruta de compensación competitiva y crecimiento ligada a metas de crecimiento de ingresos ☐ 2N3. Proteger explícitamente la semana laboral de 4 días como estrategia de retención, nombrada como tal en las comunicaciones de la Ciudad ☐ 2N4. Identificar y documentar los puestos de mayor riesgo por vulnerabilidad de sucesión, priorizando los roles con mayor conocimiento institucional o experiencia especializada ☐ 2N5. La inversión en moral y trabajo en equipo es práctica, no opcional ☐ 2N6. Incorporar tiempo formal de coordinación entre departamentos dentro de la estructura de las reuniones ☐ 2N7. Realizar, recopilar, analizar y aplicar los resultados de las entrevistas de salida; consultar con el personal nuevo qué los hace quedarse	☐ 2L1. Salarios del personal dentro del 10% de jurisdicciones comparables ☐ 2L2. Salario digno para cada puesto ☐ 2L3. Trayectorias claras de ascenso interno ☐ 2L4. El desarrollo y la capacitación del personal como partida presupuestaria habitual ☐ 2L5. Explorar incentivos de retención como estipendios y bonos con periodo de consolidación y/o ligados al logro de objetivos prioritarios

Rol del Concilio

Los salarios competitivos son fundamentales — el Concilio debe tratarlos como una prioridad, no como un deseo. El costo de no actuar se va acumulando y se puede calcular. El personal proporcionará las cifras.

Continuación

Prioridad 2: Nuestra gente, continuación

Nuestra gente: seguimiento de desempeño

Detonantes de acción: Si la rotación anual supera un umbral establecido en la primera revisión del plan de ____% (por determinar), el Concilio recibe un análisis completo del costo de la rotación antes de cualquier decisión presupuestaria que afecte la compensación.

Revisión : Anualmente: ¿Qué estamos aprendiendo sobre por qué la gente se queda o se va?
¿Nuestros supuestos sobre qué impulsa la retención se han sostenido — o necesitamos revisarlos?

Notas sobre preguntas, necesidades de coordinación, consistencia con la Brújula, y actualizaciones a la dirección a largo plazo:

Prioridad 3: Base fiscal — ingresos, contabilidad de costos y compromisos honestos

Si encuentro una manera de ahorrar dinero o generar más ingresos para la Ciudad, realmente beneficia a toda la comunidad. — Entrevistado del personal

La honestidad fiscal y la sostenibilidad de los ingresos aparecieron en 14 de 19 entrevistas comunitarias y en las 5 entrevistas a miembros del Concilio — y fue la única prioridad donde el Concilio y la comunidad coincidieron con igual intensidad. En la encuesta entre talleres, la gestión fiscal responsable quedó entre las tres principales prioridades para el próximo uno a dos años en todos los grupos de encuestados.

Hacia dónde nos dirigimos

La Ciudad sabe exactamente cuánto cuesta todo — no solo construirlo, sino operarlo y mantenerlo durante toda su vida útil. Los compromisos heredados que cuestan más de lo que aportan se evalúan con honestidad. Los nuevos compromisos consideran tanto un plan de mantenimiento como posibles opciones de financiamiento para los costos continuos. Las tarifas de la Ciudad reflejan el costo real de los servicios.

Una nueva medida de impuesto sobre ventas de $\frac{3}{4}$ de centavo estará en la boleta de noviembre de 2026. Esto es adicional a la Medida E, también un impuesto sobre ventas de $\frac{3}{4}$ de centavo. La Medida E vence en 2033. Un impuesto adicional de $\frac{3}{4}$ de centavo ayudará a mantener los servicios esenciales mientras la Ciudad transiciona hacia una Fortuna que genera suficientes ingresos a través de la vitalidad económica como para empezar a invertir en su futuro. El valor de la medida para la comunidad es más claro cuando se combina con un plan de gastos específico. Esto es un puente, no una base permanente.

Compromisos a corto plazo (2 años)	Dirección a largo plazo (10 años)
☐ 3N1. Medida de Impuesto sobre Ventas de $\frac{3}{4}$ de Centavo: ☐ 3N1a. El Concilio ayuda a formar un comité voluntario para coordinar la educación comunitaria y hacer recorridos casa por casa usando mensajes ya probados — transformar este comité en una función de supervisión que ayude a atraer socios, comunique el progreso, y brinde retroalimentación en tiempo real a la Ciudad ☐ 3N1b. El Jefe de Policía, el administrador municipal y el Director de Finanzas dirigen la educación comunitaria sobre la diferencia entre la medida de impuestos como un puente y el desarrollo económico como el destino final ☐ 3N1c. Usar mensajes comunitarios ya probados ☐ 3N1d. Desarrollar un plan de gastos específico y público que muestre qué financia la medida y por qué es esencial para lograr la Visión de Fortuna ☐ 3N2. Completar el inventario de activos para los sistemas de mayor prioridad; se requiere consulta y recomendación del departamento encargado del mantenimiento antes de que cualquier proyecto de capital llegue al Concilio ☐ 3N3. Implementar el registro de tiempo que capture los costos operativos reales — comenzando con los departamentos donde la brecha de datos es mayor ☐ 3N4. Actualizar y actuar sobre los procesos de decisión de River Lodge y el Museo: evaluar los costos totales, el valor de uso comunitario, y las alternativas ☐ 3N5. Auditar y revisar la tabla de tarifas anualmente para asegurar tarifas actualizadas y con el costototal plenamente recuperado, cuando sea apropiado Continuación	☐ 3L1. Hoja de ruta de crecimiento de ingresos: ☐ 3L1a. ¿Qué hitos habilitan qué inversiones de la Ciudad? ☐ 3L1b. Meta de crecimiento de ingresos: los ingresos fiscales sirven de puente hasta un punto en que el desarrollo económico genere ingresos suficientes para cumplir metas de inversión ambiciosas más allá de lo básico ☐ 3L1c. Comunicar de forma explícita y pública que los residentes invirtieron en un plan, y que deben ver y sentir el progreso ☐ 3L1d. Planificar la renovación de la Medida E en 2033. ☐ 3L2. Aplicar el marco de Nivel de Servicio en todas las conversaciones

☐ 3N6. Educar al Concilio y al público sobre la diferencia estructural entre los ingresos del Fondo General y del Fondo Empresarial	presupuestarias con el Concilio
☐ 3N7. Realizar revisiones estructuradas de los compromisos heredados (programas, instalaciones, acuerdos) frente a su relación costo-beneficio actual	☐ 3L3. Explorar la viabilidad de anexión al sur de la Autopista 36
☐ 3N8. Aplicar la tabla de tarifas de manera consistente para todos los grupos de usuarios y solicitantes	☐ 3L4. Considerar establecer uno o más fondos patrimoniales con donantes comunitarios para reunir un fondo sostenible para instalaciones prioritarias
☐ 3N9. Negociar con el Condado de Humboldt para aumentar la participación de Fortuna en el impuesto predial, actualmente la más baja de cualquier jurisdicción local	

Rol del Concilio

El Concilio necesita ser claro y consistente al abordar decisiones heredadas que cuestan más de lo que la Ciudad puede justificar gastar actualmente, y estar consciente de los impactos de las decisiones de mantenimiento postergado. El Concilio debe apoyar esta nueva medida públicamente, individualmente y en voz alta, hacer recorridos, y ayudar a establecer un comité voluntario. **Este es el punto más urgente en el plan en cuanto a tiempo.** La Ciudad puede cambiar este rumbo si el Concilio apoya al personal, y toma decisiones para el bien público usando la Brújula como guía.

Seguimiento de desempeño fiscal

Detonantes de acción: Ningún proyecto de capital o solicitud de subvención avanza al Concilio sin este requisito de proceso no negociable: 1) la recomendación del departamento de mantenimiento, 2) una estimación financiada del costo durante toda la vida útil, y 3) un plan de mantenimiento.

Preguntas de revisión:

Anualmente: ¿Cuáles de nuestros compromisos heredados han cambiado en su relación costo-beneficio? ¿Qué hacemos al respecto este año?

A largo plazo: ¿Qué compromisos heredados — programas, instalaciones, acuerdos — hemos evaluado este año frente a su costo real y beneficio comunitario? ¿Qué hicimos con lo que encontramos?

Seguimiento de desempeño de la medida de impuestos

Detonantes de acción:

Si la medida se aprueba: el plan de gastos y el comité voluntario de supervisión se activan de inmediato.

Si la medida no se aprueba: el administrador municipal convoca una sesión de estrategia sobre el camino fiscal a seguir dentro de 30 días.

Pregunta de revisión: ¿Nuestras estrategias de difusión están llegando a las audiencias correctas y compartiendo historias con las que la gente se identifique, incluyendo a los residentes de habla hispana y a los inquilinos que tal vez no relacionen los ingresos fiscales con los servicios que usan?

Notas sobre preguntas, necesidades de coordinación, consistencia con la Brújula, y actualizaciones a la dirección a largo plazo:

Prioridad 4:

Desarrollo económico para construir el futuro de Fortuna

La Ciudad de Fortuna es parte de mi sueño americano. — Participante de la campaña de escucha comunitaria

El desarrollo económico quedó como la prioridad principal en todos los métodos de este proceso — mencionado en primer o casi primer lugar por miembros de la comunidad, el Concilio, el personal, los adolescentes, y el grupo focal de inmigrantes, cada uno de forma independiente.

Hacia dónde nos dirigimos

Fortuna tiene una identidad clara y la Ciudad busca activamente la revitalización económica. El desarrollo económico no ocurre por accidente — es una función central de la Ciudad con tiempo del personal, una estrategia, y socios. Sabemos qué tipo de desarrollo buscamos y lo estamos persiguiendo activamente.

La infraestructura está completa para que el Sitio del Molino esté listo para el desarrollo. Los residentes trabajan, gastan e invierten localmente. La vivienda asequible para trabajadores se trata como un tema de desarrollo económico: la Ciudad conecta a los trabajadores con opciones y programas de asistencia estatales y del condado. La APG está diseñada para facilitar el desarrollo deseado que genera ingresos y empleo local, así como tipos de vivienda que ayuden a los trabajadores y sus familias a quedarse en Fortuna.

Compromisos a corto plazo (2 años)	Dirección a largo plazo (10 años)
☐ 4N1. Establecer una función de desarrollo económico de la Ciudad, incluyendo un plan de tiempo dedicado del personal y alianzas antes de financiar un nuevo puesto ☐ 4N2. Crear y/o participar en un grupo de trabajo de desarrollo económico con perspectivas comunitarias diversas que actúe según los datos de la encuesta comunitaria, en asociación con la Cámara, socios de desarrollo económico, y el personal de la Ciudad ☐ 4N3. Desarrollar la identidad y marca económica de Fortuna — definir a quién estamos buscando atraer y por qué, incluyendo opciones de desarrollo económico específico para el nicho de Fortuna dentro del proceso de la APG (como maximizar la identidad como pueblo de deportes/senderos/aire libre, centro de atención médica, u otros posibles atractivos regionales) ☐ 4N4. Crear una visión preliminar para el centro de Fortuna que encaje con la identidad y marca económica ☐ 4N5. Simplificar e incentivar el proceso para negocios “adecuados” ☐ 4N6. Revisar los programas económicos heredados en cuanto a ingresos y valor comunitario Continuación	☐ 4L1. Rotondas completas en Kenmar, Ross Hill, y la Calle 12 ☐ 4L2. Desarrollar un programa de préstamos estilo CDBG de aproximadamente 1% para mejoras de propiedades comerciales ☐ 4L3. Parque del Bajo Río Eel y acceso al río ☐ 4L4. Sitio del Molino con desarrollo comercial/industrial ligero activo ☐ 4L5. Áreas de enfoque económico en juego: por ejemplo, orientado a familias, eventos

☐ 4N7. Priorizar los requisitos previos para el desarrollo del Sitio del Molino: financiamiento de infraestructura, autorizaciones ambientales, zonificación	deportivos/recreación al aire libre;
☐ 4N8. Avanzar los proyectos de rotonda en Kenmar y Ross Hill	habilidades/emprendimiento; servicios de salud;
☐ 4N9. Desarrollar una alianza con la Fundación McLean y/u otras fundaciones públicas/privadas para ayudarse mutuamente a atraer recursos, incluidos donantes, que apoyen iniciativas comunitarias de alta prioridad, incluyendo el desarrollo de la piscina	agroturismo

Rol del Concilio

Liberar tiempo del personal para el desarrollo económico — demasiadas juntas y comités están consumiendo capacidad sin un beneficio real. Asignar y proteger presupuesto y tiempo. El financiamiento de infraestructura para el Sitio del Molino es la prioridad de inversión.

Seguimiento de desempeño de desarrollo económico

Detonante de Acción: Si las condiciones previas del Sitio del Molino (infraestructura, zonificación) no estarán listas para el verano de 2029, el administrador municipal informa al Concilio con un cronograma revisado y una solicitud explícita de recursos.

Preguntas de revisión:

Anualmente: ¿Qué estrategias de desarrollo económico están mostrando avance?

¿Estamos persiguiendo la identidad económica correcta para Fortuna, o el panorama ha cambiado de manera que requiere un giro?

A largo plazo: ¿Sigue siendo correcta nuestra identidad económica — y cómo ha influido en los tipos de desarrollo que decidimos perseguir y por qué?

¿Qué ha cambiado en la economía regional, en el interés de desarrollo, o en las prioridades comunitarias que debería informar si mantenemos el rumbo o hacemos un giro?

Notas sobre preguntas, necesidades de coordinación, consistencia con la Brújula, y actualizaciones a la dirección a largo plazo:

Prioridad 5:

Una Ciudad lista para el desarrollo — permisos, diseño y normas

Las normas de diseño resultan en desarrollos cohesivos y vibrantes en toda la ciudad que reflejan el carácter de Fortuna: los residentes y negocios se sienten orgullosos y atraemos actividad económica.

— Personal

La frustración con el proceso de permisos y las normas de desarrollo surgió en 11 de 19 entrevistas comunitarias y en 13 de 19 entrevistas al personal. Los retrasos en el proceso de permisos y las barreras regulatorias se mencionaron como uno de los cuatro principales obstáculos entre sectores por desarrolladores, operadores industriales, líderes de salud, y comerciantes del centro por igual, en la encuesta independiente liderada por la comunidad a 64 negocios de Fortuna — junto con la vivienda, la vitalidad del centro, y la diversificación económica como los temas dominantes de la encuesta.

Hacia dónde nos dirigimos

Construir en Fortuna es predecible, justo y rápido para los proyectos adecuados. Las normas de diseño son claras y objetivas. La Comisión de Planificación tiene una Brújula y la usa. El carácter de Fortuna está protegido mediante normas — no se usa como una barrera para el buen desarrollo. Están surgiendo desarrollos de calidad que Fortuna necesita, y están contribuyendo a los ingresos de la Ciudad, a oportunidades de empleo, y a la infraestructura y los servicios locales necesarios.

Compromisos a corto plazo (2 años)	Dirección a largo plazo (10 años)
☐ 5N1. Completar una auditoría del proceso de permisos; eliminar pasos previos al diseño que no aporten valor ☐ 5N2. Establecer plazos de permisos predecibles y comunicarlos a los solicitantes ☐ 5N3. Desarrollar y adoptar normas de diseño claras y objetivas para Main Street y Fortuna Boulevard — sin esperar a la APG ☐ 5N4. Establecer una tabla de tarifas simple y transparente ☐ 5N5. Exigir preaplicaciones para proyectos grandes con listas de verificación claras ☐ 5N6. Explorar el desarrollo de una biblioteca de planos residenciales preaprobados para agilizar los permisos de ADU y desarrollo en lotes vacantes ☐ 5N7. Capacitar a la Comisión de Planificación para evaluar seriamente el diseño de los proyectos; crear en conjunto y aplicar su propia versión de la Brújula ☐ 5N8. Solicitar y ofrecer subvenciones para mejoras de fachadas ☐ 5N9. Desarrollar rutas de incentivo para el desarrollo de vivienda ocupada por el propietario de ingresos bajos y moderados.	☐ 5L1. Ruta de aprobación administrativa (por derecho) para proyectos que cumplan las normas de diseño adoptadas ☐ 5L2. Marco de “ajuste adecuado”: rutas claras de incentivo para los tipos de desarrollo deseados ☐ 5L3. La Comisión de Planificación aplica de forma habitual los principios de la Brújula — las decisiones son consistentes y defendibles

Continuación

Prioridad 5: Una Ciudad lista para el desarrollo, continuación

Rol del Concilio

Confiar en que el personal tome decisiones administrativas de rutina basadas en normas de diseño aprobadas y mejoras de proceso ya revisadas por la Comisión de Planificación y el Concilio. Responsabilizar a los desarrolladores por la calidad de la solicitud al momento de la presentación. En las sesiones del Concilio, la dirección de la comunidad es clara: proteger el carácter de Fortuna y atraer el tipo correcto de crecimiento.

Seguimiento de desempeño de Ciudad lista para el desarrollo

Detonante de acción: Si los plazos de permisos se exceden en más de ____ días (por determinar) en promedio durante un trimestre, el Director de Desarrollo Comunitario investiga la causa de los retrasos e informa al administrador municipal con un plan para solucionarlos.

Preguntas de revisión: Anualmente: ¿Nuestras normas de diseño están produciendo el carácter que queremos?

- ¿Están creando barreras que no pretendíamos?
- ¿Qué nos dicen la Comisión de Planificación y los desarrolladores sobre cómo funcionan las normas en la práctica?

Notas sobre preguntas, necesidades de coordinación, consistencia con la Brújula, y actualizaciones a la dirección a largo plazo:

Prioridad 6:

Parques, senderos y aire libre — la ventaja natural de Fortuna

Querido y muy utilizado. — Personal, sobre el estado actual de los parques de Fortuna

Los parques, senderos y el acceso al aire libre surgieron en cada estación de colaboración de los talleres comunitarios y en 14 de 19 entrevistas comunitarias, con la distribución demográfica más amplia de cualquier prioridad de calidad de vida en todo el proceso de participación. Un sistema de senderos conectado — específicamente la restauración del Riverwalk Trail y su conexión con el Great Redwood Trail — estuvo entre las oportunidades con más apoyo en la estación de Aire Libre y Espacios Públicos en ambos talleres comunitarios.

Hacia dónde nos dirigimos

Los parques, senderos y el acceso al río de Fortuna están bien mantenidos, conectados, y son un verdadero recurso económico. Ninguna instalación nueva al aire libre se aprueba sin un plan de mantenimiento y costos continuos financiados. El Río Eel y el corredor del Great Redwood Trail están protegidos y activados como los recursos naturales más importantes de Fortuna.

Compromisos a corto plazo (2 años)	Dirección a largo plazo (10 años)
☐ 6N1. Los nuevos compromisos consideran tanto un plan de mantenimiento como la identificación de financiamiento continuo ☐ 6N2. Se requiere un plan de mantenimiento para todas las propuestas de proyectos actuales ☐ 6N3. Definir el rol de la Ciudad en el Great Redwood Trail: qué puede y no puede sostener, qué papel juegan los Departamentos de Obras Públicas y de Parques y Recreación, y considerar la necesidad de un Plan Maestro de Senderos dado el alcance, la escala, y el posible papel económico que juegan estas instalaciones en Fortuna, así como la necesidad de orientación sobre la planificación y los requisitos para las servidumbres de senderos ☐ 6N4. Considerar el establecimiento de un cuerpo de voluntarios y posiblemente un fondo patrimonial para aprovechar la enorme buena voluntad de la comunidad y ayudar a mantener e incluso construir nuevas instalaciones básicas ☐ 6N5. Explorar cómo atraer visitantes que se hospeden durante la noche — hospedaje cercano a los senderos, conexiones con la hospitalidad — como parte de la estrategia más amplia de desarrollo económico	☐ 6L1. Sistema de senderos conectado desde el centro hasta el río ☐ 6L2. Programa sólido de voluntarios para el mantenimiento de parques y senderos ☐ 6L3. Destino de eventos deportivos regionales en Newburg Park ☐ 6L4. Desarrollo del Parque del Bajo Río Eel con acceso al río

Rol del Concilio

Un escritor de subvenciones dedicado es el compromiso del Concilio con más estrellas del mapa de estrategia de parques. La capacidad de conseguir subvenciones es clave para la mayor parte de la dirección a largo plazo. Decidir si las servidumbres de senderos, basadas en un plan del sistema de senderos mencionado anteriormente, son condición suficiente para aprobar un desarrollo adyacente, si se les exigirá construir las instalaciones ellos mismos, o si una u otra opción es apropiada según las circunstancias.

Continuación

Prioridad 6: Parques, senderos y aire libre, continuación

Seguimiento de desempeño de parques

Detonante de acción: Si se propone y aprueba un nuevo parque, sendero o instalación sin una evaluación de los costos de mantenimiento continuo y los mecanismos de financiamiento, el compromiso no avanza hasta que ambos estén en su lugar.

Preguntas de revisión: Anualmente:

¿Qué modelos de voluntariado y alianzas han funcionado en ciudades pequeñas comparables? ¿Estamos aprendiendo de ellos?

¿Qué está aportando realmente nuestro sistema de senderos a la economía de Fortuna, y cómo está evolucionando eso?

Notas sobre preguntas, necesidades de coordinación, consistencia con la Brújula, y actualizaciones a la dirección a largo plazo:

Prioridad 7: Seguridad peatonal y conexiones

Poder caminar seguro... ese es el sueño. — Entrevistado comunitario

La seguridad peatonal fue uno de los temas más urgentes nombrados por los encuestados de habla hispana en el grupo focal y en la encuesta entre talleres, así como durante el grupo focal de adolescentes.

Hacia dónde nos dirigimos

Fortuna es transitable a pie, especialmente donde se concentran la actividad económica y las necesidades de los jóvenes. Las conexiones peatonales seguras hacia las escuelas, los parques, Main Street, el Riverwalk, y el Sitio del Molino son infraestructura que impulsa la vitalidad económica — no son servicios opcionales.

Compromisos a corto plazo (2 años)	Dirección a largo plazo (10 años)
☐ 7N1. Identificar y priorizar la planificación, permisos, y financiamiento de las 3 a 5 principales conexiones peatonales que unen puntos de actividad económica, y completar su construcción ☐ 7N2. Avanzar las mejoras en la intersección de la Calle 12 y Newburg — buscar financiamiento para la construcción ☐ 7N3. Desarrollar planes para — y, cuando sea posible, avanzar hacia la implementación de — extender el Riverwalk para conectarlo con el sistema de senderos regional al norte y al sur y con el centro mediante acceso peatonal/en bicicleta; el Great Redwood Trail; y conectar ambos con el Strongs Creek Trail ☐ 7N4. Exigir la conectividad peatonal y para bicicletas en todo desarrollo nuevo como condición de aprobación ☐ 7N5. Identificar socios de financiamiento y subvenciones; priorizar las conexiones cerca de las escuelas y para los residentes que dependen de caminar y/o andar en bicicleta, en asociación con las escuelas y otros socios interesados	☐ 7L1. Conexión de rutas peatonales/para bicicleta: Riverwalk → Sitio del Molino → Strongs Creek ☐ 7L2. Existe un plan para conectar el Riverwalk con el centro ☐ 7L3. Banquetas en todo Fortuna ☐ 7L4. Asegurar los permisos y el financiamiento para el Strongs Creek Trail ☐ 7L5. Construcción de senderos financiada con subvenciones en marcha

Rol del Concilio

La capacidad de redactar solicitudes de subvenciones es esencial (un compromiso del Concilio muy priorizado y necesario para el personal) para asegurar financiamiento para construir nueva infraestructura que la Ciudad ha determinado que puede mantener. Asegurarse de que los proyectos identificados realmente lleguen al presupuesto y se construyan — no solo queden en una lista. Equilibrar entre embellecimiento y accesibilidad en las decisiones.

Continuación

Prioridad 7: Seguridad peatonal y conexiones, continuación

Seguimiento de desempeño de seguridad peatonal

Detonante de acción: Toda aprobación de desarrollo nuevo debe incluir una o más condiciones de conectividad peatonal y, si es posible, para bicicletas — ya sea mediante construcción o tarifas. Si un informe del personal omite esto, el Director de Desarrollo Comunitario lo señala antes de la votación del Concilio.

Preguntas de revisión: Anualmente: ¿Las inversiones peatonales que estamos priorizando realmente están cambiando cómo la gente se mueve y gasta en Fortuna? ¿Qué nos dice la observación sobre dónde quedan las brechas?

Notas sobre preguntas, necesidades de coordinación, consistencia con la Brújula, y actualizaciones a la dirección a largo plazo:

Prioridad 8: Juventud, recreación y vida comunitaria

Los niños forman hábitos desde temprano según las oportunidades que tienen para hacer cosas.

— Miembro del personal

Las necesidades de los jóvenes aparecieron en todas las estaciones de colaboración de los talleres comunitarios menos una, sin que se les preguntara — nombradas por adultos de todas las edades y por los propios adolescentes. Hubo una gran concentración de estrellas en la falta y la necesidad de actividades atractivas para adolescentes. Este tema fue claramente distinto como respuesta a preguntas abiertas sobre qué podría mejorar durante las entrevistas y, en la encuesta entre talleres, la programación juvenil empató con el desarrollo económico como la prioridad #1 a cinco-diez años entre los encuestados de habla hispana.

Hacia dónde nos dirigimos

Los jóvenes residentes de Fortuna tienen razones para hacer de Fortuna su hogar a largo plazo. Los programas de Parques y Recreación de la Ciudad son financieramente sostenibles, satisfacen la demanda comunitaria, y cuentan con personal completo — son un elemento esencial de los altos estándares de “calidad de vida” de Fortuna. Los recursos deportivos y al aire libre de Fortuna son un atractivo económico regional que contribuye a los ingresos de la Ciudad y sostiene las prioridades locales de los residentes. Una amplia variedad de jóvenes y otros residentes son participantes cívicos activos y productivos, en lugar de receptores pasivos de los servicios de la Ciudad.

Compromisos a corto plazo (2 años)	Dirección a largo plazo (10 años)
☐ 8N1. Mantener los programas existentes mientras se desarrollan estrategias de financiamiento sostenibles ☐ 8N2. Dar seguimiento, analizar, y aplicar lo aprendido sobre el número de usuarios y la participación en los programas como base para futuras conversaciones de experimentación e inversión ☐ 8N3. Enviar una carta a las organizaciones asociadas sobre lo que se aprendió en este proceso acerca de la perspectiva de la comunidad sobre las necesidades juveniles: nombrar lo que tiene alta demanda, afirmar lo que la Ciudad puede hacer, y expresar apoyo a los esfuerzos complementarios liderados por socios (borrador en documento aparte) ☐ 8N4. Coordinar con FUHS/HCOE, organizaciones sin fines de lucro, el Condado, y donantes comunitarios en programación juvenil y otras experiencias ☐ 8N5. Ver las Prioridades 3 y 4 relacionadas con el desarrollo de fundaciones y socios donantes, ya que el alcance de la Ciudad en asuntos de juventud es limitado	☐ 8L1. Considerar la construcción de canchas deportivas para todo clima en Newburg para torneos regionales e instalaciones especializadas al aire libre que impulsen estadías nocturnas regionales y de viajeros, así como ingresos por impuesto sobre ventas ☐ 8L2. La programación y el personal de recreación están financiados a niveles que corresponden a la demanda comunitaria ☐ 8L3. La voz cívica de los jóvenes y la comunidad está integrada en los procesos continuos de planificación y revisión de la Ciudad ☐ 8L4. Considerar apoyar una expansión de la educación técnica vocacional en la preparatoria según el alto interés/demanda comunitaria

Qué requiere socios

Las fundaciones locales, los distritos escolares de Fortuna, las organizaciones del condado, y los donantes comunitarios son esenciales. La Ciudad puede coordinar, defender, y apoyar — pero no puede ni debe intentar hacer esto sola.

Continuación

Prioridad 8: Juventud, Recreación y Vida Comunitaria, continuación

Juventud, recreación y vida comunitaria: seguimiento de desempeño

Detonante de acción: Si la participación en los programas de recreación cae en ____% (por determinar) en un año presupuestario, el Concilio recibe un análisis completo de qué se recortó, cuánto costó, y el camino de restauración antes del siguiente ciclo presupuestario.

Preguntas de revisión: ¿Los jóvenes disfrutaban y ven un futuro en Fortuna?
¿Qué estamos escuchando de los adolescentes y los adultos jóvenes, y cómo se compara eso con lo que asumíamos que necesitaban?

Notas sobre preguntas, necesidades de coordinación, consistencia con la Brújula, y actualizaciones a la dirección a largo plazo:

Prioridad 9: Construir una cultura de comunicación y la voz de Fortuna

Necesitamos comunicar de manera proactiva sobre lo que realmente hace el personal.

— Taller del personal del 21 de abril

Mejorar cómo se comunica la Ciudad quedó entre las principales prioridades en la estación del taller comunitario “Nuestro Liderazgo Municipal y Cómo Participamos”, recibiendo más aportes con estrellas que cualquier otro tema en esa estación (22 estrellas).

Hacia dónde nos dirigimos

La comunidad involucrada no es un resultado de comunicación, es un recurso de gobernanza. La Ciudad se comunica de manera proactiva, en inglés y español, sobre lo que está haciendo, por qué, y cuánto cuesta. Cada departamento incorpora prioridades y mensajes de comunicación en el trabajo diario, señala temas noticiosos, coordina la difusión en toda la organización, y la canaliza a través de un encargado de comunicaciones. Los residentes de habla hispana tienen igual acceso a la información. El trabajo del personal es visible.

Compromisos a corto plazo (2 años)	Dirección a largo plazo (10 años)
☐ 9N1. Construir las comunicaciones de la Ciudad como una cultura y un sistema — no solo una presencia en redes sociales — incluyendo la incorporación de prioridades y mensajes de comunicación en el trabajo diario de cada departamento ☐ 9N2. Desarrollar un protocolo interno de comunicaciones: cómo los departamentos señalan temas, coordinan mensajes, y canalizan la difusión hacia el encargado de comunicaciones con un propósito claro ☐ 9N3. Se ofrece traducción e interpretación al español ☐ 9N4. Depurar y mantener la presencia en línea de la Ciudad para convertirla en una fuente confiable de información precisa y actualizada ☐ 9N5. Desarrollar una presencia proactiva en redes sociales: compartir historias del personal, decisiones del Concilio, y por qué la Ciudad hace lo que hace ☐ 9N6. Explorar la incorporación de pasantes de comunicaciones de las preparatorias locales, el College of the Redwoods, y Cal Poly Humboldt	☐ 9L1. El público entiende lo que cuesta ofrecer los servicios de la Ciudad — el trabajo invisible se hace visible — y cómo y dónde participar ☐ 9L2. La función de comunicaciones de la Ciudad sostiene una presencia proactiva, bilingüe, y de toda la organización ☐ 9L3. Los departamentos asumen su responsabilidad de comunicación como un estándar profesional ☐ 9L4. Los residentes de habla hispana son una audiencia cívica plenamente integrada, no una audiencia adicional ☐ 9L5. Considerar un rol de encargado de comunicaciones

Rol del Concilio

Compartir activamente las comunicaciones de la Ciudad con los electores sobre las prioridades estratégicas de la Ciudad, de dónde vinieron como respaldo para tomar decisiones difíciles, y cómo las actividades actuales nos están “llevando hacia donde queremos llegar”. Que el personal sepa lo que están aprendiendo.

Continuación

Prioridad 9: Construir una cultura, continuación

Qué requiere socios

Vale la pena buscar en el corto plazo relaciones con Fortuna Union High School, East High School, College of the Redwoods, y Cal Poly Humboldt para pasantías de comunicaciones (y de otros tipos). Socios establecidos de interpretación en español para la participación comunitaria y la revisión de traducciones. Medios de comunicación en español y organizaciones sin fines de lucro que sirven a la comunidad para llegar a los hogares que no siguen los canales de la Ciudad. Miembros de la comunidad con la confianza de distintos vecindarios y redes de Fortuna — personas que puedan ampliar el alcance de la Ciudad, compartir lo que están escuchando, y sumar a otros a la participación cívica. La capacidad de la Ciudad de construir un público genuinamente involucrado depende de que estas relaciones se cultiven activamente, no que se den por sentadas.

Seguimiento de desempeño de comunicaciones

Detonante de Acción: Los anuncios importantes de la Ciudad no se publican en inglés y español como práctica habitual y la Ciudad no está llegando a poblaciones tradicionalmente poco involucradas.

Preguntas de revisión:

Anualmente: ¿estamos llegando a residentes que antes no participaban con la Ciudad? ¿Los residentes de habla hispana están participando más en los procesos cívicos? ¿Qué nos dicen realmente los datos de redes sociales sobre a quién estamos llegando?

A largo plazo: ¿Está realmente ampliándose y profundizándose la comprensión pública de las decisiones, compensaciones, y prioridades de la Ciudad — y eso está produciendo una participación cívica más sostenida y diversa, más allá del mismo puñado de voces? ¿Qué nos dicen la asistencia, la participación en redes sociales, y los comentarios públicos sobre si la comunidad se siente bienvenida, involucrada, informada, y con suficiente poder para participar?

Notas sobre preguntas, necesidades de coordinación, consistencia con la Brújula, y actualizaciones a la dirección a largo plazo:

4. Este Plan en la práctica

Un plan estratégico que vive en una carpeta no es una estrategia. Es el registro de una conversación que nunca se puso en práctica. Este Plan está diseñado para integrarse al ritmo del Ayuntamiento — de modo que las decisiones que el personal y el Concilio toman cada semana se basen en principios compartidos y se pongan a prueba frente a lo que realmente está pasando.

A. Usar este plan para guiar el trabajo diario

Planes de trabajo de los departamentos

Los Planes de Trabajo del Personal de cada Departamento deben indicar qué Prioridad del Plan Estratégico avanza cada iniciativa importante — para que el personal, el Concilio, y el público puedan ver cómo el trabajo diario se conecta con la dirección de la Ciudad — sin tener que leer entre líneas.

Evaluaciones de personal

Las evaluaciones de personal en todos los departamentos y para todo el personal deben nombrar las prioridades estratégicas para que el personal pueda entender cómo el Plan Estratégico se relaciona con su trabajo diario.

Ciclo presupuestario

Cuando una propuesta de presupuesto no puede financiar todo, el informe del personal indica qué Prioridad del Plan Estratégico se está avanzando y cuál se está posponiendo, para que el Concilio tome una decisión informada sobre las compensaciones, no una decisión invisible.

Propuestas al Concilio e informes del personal

Todo informe importante del personal incluye una breve revisión de la Brújula: qué filtros de decisión son relevantes para esta decisión, y qué revelan. Esto no es una casilla para marcar — es el pensamiento que el personal hace antes de la conversación, para que la conversación pueda ser sustantiva. Todos los informes del personal incluirán una sección titulada “Plan Estratégico”. Cada acción recomendada que se presente al Concilio debe identificar claramente y alinearse con una o más metas o prioridades descritas en el Plan Estratégico.

Contratación, orientación y rendición de cuentas

Las descripciones de puesto se actualizan para reflejar las prioridades del Plan Estratégico y los Valores Centrales. Los nuevos empleados conocen la Brújula y el Plan Estratégico desde el primer día — para que entiendan la dirección y los valores de la Ciudad antes de aprender sobre la estructura organizacional.

Ritmo de revisión trimestral y aprendizaje

El liderazgo se reúne trimestralmente para preguntar: ¿qué nos dicen las respuestas a nuestras Preguntas de Revisión? ¿Se están implementando y funcionando los Detonantes de Acción? ¿Qué está cambiando en nuestro entorno que este plan no anticipó? El objetivo no es un informe de cumplimiento, es un aprendizaje honesto y una corrección de rumbo.

Orientación del Concilio

Los nuevos miembros del Concilio reciben este plan como documento principal de orientación. La Brújula se presenta como una herramienta de uso habitual para mantener el sentido compartido de visión y dirección de la Ciudad, construida a partir de puntos en común entre casi 40 conversaciones y grupos focales con la comunidad y el personal, confirmados y matizados durante los talleres públicos, del personal, y del personal con el Concilio.

B. Retroalimentación, aprendizaje y adaptación

Este plan está diseñado para mantenerse vivo — no mediante el cumplimiento, sino mediante una conversación honesta de manera regular. La siguiente estructura da al personal y al Concilio un ritmo compartido para evaluar qué está funcionando, qué ha cambiado, y qué necesita ajustarse.

Reuniones de departamento: el ciclo mensual de retroalimentación

La retroalimentación comienza a nivel de la comunidad y los departamentos, no desde arriba. Cada mes, los directores de departamento llevan dos puntos fijos a sus reuniones de liderazgo:

- *¿Qué lecciones importantes estamos aprendiendo de las interacciones con la comunidad?*
- *¿Cómo hemos usado el o los filtros de la Brújula en decisiones o propuestas este mes, y qué cambió eso?*
- *¿Está surgiendo algo en las operaciones diarias — un patrón, un punto de fricción, una señal comunitaria — que el liderazgo (incluidos otros departamentos) debería conocer antes de la pausa trimestral?*

Esto no es un requisito de informe. Es un hábito de escucha. El objetivo es asegurar que las personas más cercanas a la comunidad y a la implementación tengan un canal regular y de fácil acceso para señalar lo que están viendo. Los temas que surgen aquí se llevan a la pausa trimestral en lugar de esperar a que una revisión anual los revele.

La pausa trimestral para aprender y reflexionar

Cuatro veces al año, el liderazgo de la Ciudad dedica 90 minutos a hacerse tres preguntas — no para informar sobre el progreso, sino para pensar juntos:

- *¿Qué estamos aprendiendo que no sabíamos cuando escribimos este plan?*
- *¿Dónde están fallando nuestros supuestos, y qué necesitamos ajustar?*
- *¿Hay algo con lo que nos comprometimos que ya no es lo correcto — y tenemos el valor de decirlo?*

El resultado no es un informe. Es una respuesta compartida a la pregunta: ¿seguimos navegando bien? Si la respuesta revela una corrección de rumbo, el administrador municipal la documenta y se convierte en parte de la revisión anual del plan. Así es como el plan se mantiene relevante — no mediante el cumplimiento, sino mediante una conversación honesta en un ciclo regular, reconociendo que las organizaciones de alto funcionamiento en la actual era de gran disrupción necesitan aprender y evolucionar.

La revisión y actualización anual del plan

Una vez al año, el liderazgo realiza una revisión más completa del Plan Estratégico frente a los Detonantes de Acción y las Preguntas de Revisión del seguimiento de desempeño. La revisión anual pregunta:

- *¿Qué Detonantes de Acción se cruzaron, respondimos como nos comprometimos, y se necesitan ajustes mayores?*
- *¿Qué nos dicen las respuestas a las Preguntas de Revisión: nuestras estrategias realmente están produciendo los resultados que buscábamos? ¿Las estamos adaptando, si no es así? ¿Se necesitan Preguntas de Revisión distintas o adicionales?*
- *¿Qué ha cambiado en la comunidad, la economía, o la organización que este plan no anticipó?*
- *¿El Banco de Ideas necesita actualizarse — a medida que las ideas están listas para convertirse en compromisos prioritarios y hay nuevas ideas que vale la pena documentar y compartir?*

La revisión anual produce un resultado sencillo: un breve registro escrito de qué cambió, qué se aprendió, y qué — si algo — se está ajustando en el plan. Este registro se comparte con el personal y el Concilio y se convierte en la memoria institucional que mantiene honesto al plan con el tiempo. Debe generar discusión y adaptación según sea necesario.

Cuando el plan necesita una actualización mayor

Los ajustes menores — cronogramas actualizados, Detonantes de Acción y Preguntas de Revisión revisados, ideas nuevas en el Banco — ocurren mediante la revisión anual sin necesidad de adopción formal. Una revisión más sustancial del plan se justifica cuando:

- Un cambio significativo en la situación fiscal de la Ciudad altera lo que es factible
- Un cambio comunitario o económico importante — o el establecimiento de una dirección clara entre las opciones que se están explorando actualmente — cambia el contexto de una o más prioridades
- El personal o el Concilio determinan mediante las preguntas de revisión que una estrategia central no está funcionando y necesita repensarse — no solo ajustarse

Las revisiones sustanciales regresan al Concilio para su adopción. El criterio para justificar una revisión no es la incomodidad con una prioridad — es la evidencia de que la dirección necesita cambiar.

Mantener a la comunidad en la conversación

La voz de la comunidad no termina con la adopción del plan. Cada revisión anual debe incluir al menos una oportunidad estructurada de participación comunitaria — ya sea un breve periodo de comentarios públicos sobre los hallazgos de la revisión, una consulta específica con grupos subrepresentados, o una sesión de actualización más amplia. Los miembros de la comunidad subrepresentados y poco vistos, como la comunidad de habla hispana y los jóvenes, merecen una difusión real más allá del aviso público general — muchas veces “ir hacia ellos” en los lugares donde es más probable que participen. Lo que la comunidad está viviendo debe informar lo que el personal y el Concilio están aprendiendo y aplicando en los ajustes de estrategia.

El ritmo de aprendizaje de la Ciudad de un vistazo

Frecuencia	Quién	Propósito
Reuniones mensuales	Reuniones de directores de departamento	Señalar temas emergentes y de colaboración, anotar dónde se aplicaron los filtros de la Brújula, identificar temas para la pausa trimestral
Pausa trimestral y reflexión	Reunión de directores de departamento: 90 minutos	Pausa Trimestral: tres preguntas compartidas, correcciones de rumbo documentadas por el administrador municipal
Actualización anual del Plan	Directores + informe al Concilio	Revisión completa del plan: Detonantes de Acción, Preguntas de Revisión, actualización del Banco de Ideas, reincorporación de la comunidad, registro escrito de los cambios
Según se necesite	Administrador municipal + encargados relevantes	Revisión del plan: cambio fiscal, cambio comunitario/económico importante, o evidencia de que una estrategia central no está funcionando

Un indicador de progreso: seguimiento de desempeño de la Ciudad

Al inicio de este proceso, se pidió al personal y a los miembros de la comunidad que calificaran el desempeño de la Ciudad de 0 a 10 en una serie de temas que desde entonces se han convertido en las prioridades de este plan. Estas calificaciones y las palabras usadas para explicarlas se documentan a continuación como punto de partida (ver tabla, página siguiente). No son medidas científicas, son capturas honestas de cómo se sentía la gente en el otoño de 2025, útiles para anclar futuras conversaciones sobre si las cosas están mejorando.

Cómo se recopiló este punto de partida. Se pidió al personal que calificara a la Ciudad en tres dimensiones: capacidad de trabajar con otros y lograr resultados, claridad de visión y dirección, y orientación en vivienda y desarrollo económico. Se pidió a los miembros de la comunidad que calificaran a la Ciudad frente a sus propias expectativas, y sobre sus interacciones con el personal de la Ciudad. Estas no fueron preguntas idénticas, y la

pregunta comunitaria en particular produjo mayormente respuestas cualitativas en lugar de puntajes numéricos. Los promedios a continuación reflejan una interpretación cuidadosa de esas respuestas y cuatro correcciones de errores de atribución hechas durante el desarrollo del Informe de la Campaña de Escucha.

Cómo usar esto en adelante. El ciclo de revisión del Plan Estratégico de la Ciudad crea momentos naturales para volver a estas preguntas. En la revisión del Año 1, se deben hacer las mismas preguntas nuevamente al personal, y a una muestra comunitaria comparable para establecer una primera comparación año contra año. En el Año 2, a medida que avanza la implementación, la Ciudad debe agregar preguntas de desempeño ligadas directamente a cada Prioridad del Plan Estratégico, para que el sistema de seguimiento crezca junto con el trabajo. Para entonces, las preguntas amplias originales habrán dado al liderazgo de la Ciudad un punto de partida claro y un año de datos de tendencia para llevar a esa conversación.

La pregunta comunitaria que más necesita rediseñarse es la de las expectativas: como cada entrevistado calificó lo que personalmente le importaba, el punto de partida refleja cosas distintas para personas distintas. Para el Año 2 en adelante, preguntas estructuradas ligadas a prioridades específicas producirán resultados consistentes, comparables, y directamente aplicables. Las preguntas del personal, con un ajuste menor, están listas para repetirse tal como están. Un ajuste útil: separar la calificación de la eficacia del personal del efecto del Concilio en los resultados — actualmente combinados en la pregunta de Capacidad — produciría datos más claros y útiles para ambos grupos de liderazgo. El creciente trabajo de alianzas regionales de la Ciudad, incluido con la Bear River Band of the Rohnerville Rancheria, merece reconocerse en el marco de desempeño a medida que avanza la implementación.

Seguimiento de desempeño en toda la Ciudad

Tema	Otoño de '25 clasificación	Dónde estábamos	A dónde queremos llegar	Revisión año 1†	Revisión año 2
Visión y dirección clara	4.7* <i>promedio del personal</i>	<i>O no estoy informado sobre cuál es la visión, o no existe. — Entrevistado del personal</i>	<i>Tener ese marco desde el principio sienta las bases para las próximas personas que vengan después de nosotros — no somos nosotros quienes tomamos la decisión, es la comunidad de Fortuna diciéndonos [lo que quiere]. — Miembro del Concilio durante la Sesión Conjunta Personal-Concilio, abril de 2026</i>	Puntaje:	Puntaje:
Capacidad de lograr resultados	6.6 <i>promedio del personal</i>	<i>Es difícil ser eficaz cuando todos están tratando de ponerse al día todo el tiempo. — Entrevistado del personal</i>	<i>Ojalá esta herramienta nos ayude a... terminar lo que empezamos. — Personal durante la Sesión Conjunta Personal-Concilio, abril de 2026</i>	Puntaje:	Puntaje:
Dirección y crecimiento económico	3.5** <i>promedio del personal</i>	<i>El Sitio del Molino ha sido tema de conversación durante todo el tiempo que he trabajado aquí — 16 años — y no ha pasado nada. — Entrevistado del personal</i>	<i>Si supiéramos cuál es el enfoque, ayudaría. — Entrevistado comunitario</i>	Puntaje:	Puntaje:
Continuación					

Sentido comunitario de la dirección de la Ciudad	4.1 <i>promedio comunitario</i>	<i>No sé en absoluto qué estamos haciendo en el gobierno de la Ciudad... simplemente ando a la deriva en la oscuridad esperando que alguien me diga. — Estudiante de preparatoria entrevistado</i>	<i>Si sabes cuál es la dirección de la Ciudad, las personas que desarrollan programas como yo pueden hacer lo que la comunidad necesita. Porque si no lo sabemos, y no se nos pregunta... — Entrevistado comunitario</i>	Puntaje:	Puntaje:
Interacciones con el personal de la Ciudad	9.1†† <i>promedio comunitario</i>	Los miembros de la comunidad con acceso directo al personal de la Ciudad calificaron esas interacciones de manera positiva. Quienes no tenían acceso en su mayoría no sabían cómo evaluar a la Ciudad.	Las interacciones con el personal fueron mayormente positivas en la retroalimentación comunitaria — el objetivo es que la experiencia sea consistente en todas las interacciones con la Ciudad y que el acceso a la Ciudad sea más visible y equitativo.	Puntaje:	Puntaje:

* El promedio de Visión se ajustó a 4.7 (n=17): se excluyeron del punto de partida dos encuestados que calificaron explícitamente el proceso de planificación actual con un 10, en lugar de la trayectoria institucional. El promedio sin ajustar, 5.3 (n=19), es el punto de partida más preciso para la comparación año contra año.

** El promedio de Vivienda y Desarrollo Económico es 3.5 (n=11 de 19): ocho miembros del personal se abstuvieron de calificar esta dimensión, la mayoría citando las limitaciones estatales y federales como el factor limitante principal, más que las decisiones de la Ciudad. Esta pregunta es una buena candidata para reemplazarse con preguntas específicas de cada Prioridad en la revisión del Año 2.

† En la revisión del Año 1, hacer al personal las mismas tres preguntas. Preguntar a una muestra comunitaria comparable sobre su sentido de la dirección de la Ciudad y sus interacciones con el personal — como dos preguntas distintas. Anotar cualquier cambio importante de contexto antes de comparar.

†† En el Informe de la Campaña de Escucha, este número se reportó como 8.2 y se ha revisado para reflejar una delimitación más clara de las respuestas que excluyen referencias a un solo departamento o al Concilio.

En conclusión, la meta es tanto una mentalidad como una disciplina: que la Ciudad de Fortuna aprenda más rápido de lo que se acumulan sus desafíos y evite el ciclo costoso y frustrante de planes obsoletos que dejan a una organización sin dirección. Esto es tanto una meta de cultura organizacional como una meta estratégica.

Ningún plan sobrevive el contacto con la realidad sin cambios, pero este sistema está pensado para incorporar una reflexión honesta para que la Ciudad pueda ajustarse antes de perder impulso, oportunidad, y relevancia.

5. Banco de ideas

Las siguientes son ideas prometedoras que surgieron del proceso de participación de la comunidad y el personal — cosas que todavía no son compromisos de primera prioridad para la Ciudad, pero que merecen un lugar documentado para que no se pierdan. Están organizadas en tres secciones: ideas dentro del alcance directo de la Ciudad, ideas que pertenecen a organizaciones comunitarias, grupos colaborativos, y defensores cívicos, y oportunidades listas para el desarrollo empresarial. El rol de la Ciudad varía según la sección: actor directo, coordinador y defensor, o simplemente una Ciudad que escuchó con atención y quiere poner lo que escuchó a disposición de quienes pueden actuar. Hay muchas ideas adicionales incluidas en el Informe de la Campaña de Escucha de la Ciudad de Fortuna y el Informe de los Talleres de Future Fortuna.

Estas posibilidades surgieron de la participación de la comunidad y el personal y no son compromisos. Deben actualizarse cada dos años durante el ciclo de revisión del plan y compartirse con la comunidad y los socios de desarrollo económico.

A. Ideas que la Ciudad puede liderar o apoyar directamente

Actividades juveniles, recreación y espacios de encuentro

- ☐ Mejorar las actividades y programas de recreación juvenil — esto tiene el beneficio adicional de generar más oportunidades de empleo para los jóvenes
- ☐ Acceso al río para remo de pie, kayak y pesca
- ☐ Una cancha de disco golf y/u otras mejoras de instalaciones en un parque de la Ciudad
- ☐ Una pista para correr alrededor de Newburg Park — mencionada en el grupo focal de adolescentes junto con solicitudes de más senderos
- ☐ Programa de participación cívica juvenil: alianzas estructuradas con las escuelas locales para que los adolescentes participen y asesoren sobre las decisiones de la Ciudad que los afectan, incluyendo visitas de miembros del Concilio y del personal de la Ciudad sobre temas de interés y oportunidades para influir en las decisiones municipales
- ☐ Espacio(s) de huerto comunitario, especialmente conectados a escuelas o parques (posiblemente administrados por socios)

Desarrollo económico y vivienda

- ☐ Los participantes de los talleres mostraron especial interés en el desarrollo de nuevas experiencias al aire libre. Tanto los entrevistados como los participantes de los talleres enfatizaron su interés en mejorar el atractivo de las actividades al aire libre de Fortuna como destino regional y turístico, similar al Skywalk de Eureka y el Humboldt Bay Trail. Por ejemplo: canchas/complejos deportivos para todo clima, “pueblo de senderos”, ciclismo de montaña, tirolesas.
- ☐ La accesibilidad de vivienda se señaló especialmente en los grupos focales con grupos tradicionalmente no escuchados o marginados como una preocupación principal — incluso los adolescentes la mencionaron con insistencia sin que se les preguntara. Aunque es un desafío en todo el estado y el condado, identificar el enfoque particular de Fortuna para atender estas necesidades contará con apoyo.
- ☐ Estrategia de comunicación sobre asistencia de vivienda: conectar a los residentes con los programas existentes del condado y del estado que la mayoría de la gente no sabe que existen.
- ☐ Vivienda con apoyo del empleador: a) desarrollar una estrategia de comunicación para que el futuro personal de la Ciudad entienda las opciones de asistencia de vivienda en la región; y b) considerar incentivos para que los desarrollos comerciales/industriales incorporen vivienda en sus proyectos.

Participación Comunitaria y Cívica

Mejorar cómo se comunica la Ciudad y cómo participan los residentes fue el tema con más energía en la estación “Nuestro Liderazgo Municipal y Cómo Participamos”, recibiendo más aportes con estrellas que cualquier otro tema en esa estación. Este es un desafío para todo gobierno: la forma en que la gente participa ha cambiado sustancialmente desde que se desarrollaron los protocolos estándar de participación cívica. Las expectativas públicas de transparencia, acceso, y participación están evolucionando más rápido de lo que la mayoría de los sistemas municipales lo han hecho, y la capacidad de personal lo hace aún más difícil. Las ideas a continuación abarcan desde cambios de cultura sin costo hasta inversiones que vale la pena planificar.

- ☐ Un solo canal de comunicación consistente — una lista de correo, una presencia en redes sociales, un sitio web — para que los residentes sepan dónde encontrar las cosas y la capacidad de la Ciudad no se divida entre varias plataformas.
- ☐ Explorar un programa de pasantías de comunicaciones a través de las preparatorias locales, el College of the Redwoods, y/o Cal Poly Humboldt — particularmente para participación bilingüe y en redes sociales — una forma de bajo costo de aumentar la capacidad mientras se crea una vía cívica para los jóvenes.
- ☐ Desarrollar una breve presentación y/o material visual sobre lo que la Ciudad aprendió en el proceso Future Fortuna y cómo eso influyó en una actualización importante en la dirección y el enfoque de liderazgo de la Ciudad, para difundir el mensaje de que la Ciudad escuchó y está poniendo en práctica los intereses de los residentes y negocios. Compartirlo en lugares habituales como clubes cívicos y en lugares menos habituales para este tipo de participación (por ejemplo, escuelas, reuniones de juntas de organizaciones sin fines de lucro, puestos en el Mercado de Agricultores).
- ☐ Cultivar un hábito de comunicación sobre el “trabajo invisible”: publicaciones breves o videos cortos en redes sociales que muestren lo que realmente hace el personal de la Ciudad — la cuadrilla de mantenimiento arreglando una tubería de agua a las 2 de la mañana, la ventanilla de permisos procesando la solicitud de un pequeño negocio. Cuesta casi nada; genera la buena voluntad pública que la Ciudad necesitará cuando pida algo difícil.
- ☐ Participante del taller: “1 hoja de papel en el sobre del recibo del agua con los eventos del mes” y oportunidades para participar. Aunque la realidad es que cada vez menos personas reciben su recibo del agua por correo, podría tratarse de una población que participa menos en línea.
- ☐ Presencia proactiva y bilingüe en redes sociales: usar herramientas automatizadas para convertir minutas y transcripciones en publicaciones atractivas sobre las decisiones del Concilio y las Comisiones, historias del personal, y por qué la Ciudad hace lo que hace — en inglés y español como práctica habitual — incluyendo publicaciones separadas ocasionales para activar los algoritmos en español. Considerar preguntar regularmente: ¿de qué les gustaría escuchar más?
- ☐ Participación recurrente y de bajo costo que no requiere ir al Ayuntamiento: visitas a escuelas, eventos comunitarios, el mercado de agricultores. “Me encantaría ver a nuestros líderes locales de la Ciudad participando más con los estudiantes — ¡vengan a hablar con nosotros!” — Personal de la preparatoria y adolescentes, grupo focal
- ☐ Participación cívica juvenil: alianzas estructuradas con las escuelas locales para que los adolescentes participen y asesoren sobre las decisiones de la Ciudad que los afectan, incluyendo visitas de miembros del Concilio y del personal de la Ciudad sobre temas de interés y oportunidades para influir en las decisiones municipales. Un adolescente participante señaló que “la principal razón por la que vendría a un taller como [Future Fortuna] es si supiera que de verdad tendría voz y que eso importaría”.
- ☐ Difusión para fomentar un grupo más amplio y diverso de candidatos al Concilio y a Comisiones/Comités — incluyendo personas con hijos pequeños, familias trabajadoras, y personas que no hablan inglés. “No debería haber solo personas jubiladas en el Concilio — entonces nuestra voz se vuelve muy limitada.” — Entrevistado del Concilio

Creo que hemos malacostumbrado a nuestra comunidad — no ven todo el panorama de lo que realmente hace un empleado típico. — Entrevistado del personal

Si la gente viera que su opinión realmente importa, hablaría más.

— Entrevistado comunitario

Acceso a servicios de salud

El acceso a servicios de salud surgió en las entrevistas de la campaña de escucha tanto como una preocupación de calidad de vida como una oportunidad de desarrollo económico para la región. La autoridad de la Ciudad sobre el uso de suelo es la principal palanca — zonificación que apoye los servicios de salud como uso prioritario, políticas de la APG, e incentivos que faciliten que los proveedores de salud se ubiquen en Fortuna:

- ☐ Trabajar con el equipo consultor de la APG para considerar los servicios de salud como una posible área de enfoque económico en el Elemento de Desarrollo Económico, en términos de demanda regional y retorno de inversión para que los proveedores se ubiquen en Fortuna, y generación de ingresos para la Ciudad
- ☐ Explorar qué designaciones de uso de suelo, zonificación, y/o incentivos atraerían o apoyarían una mayor presencia de servicios de salud

B. Ideas que necesitan un impulsor, colaborador o socio sin fines de lucro

La Ciudad no tiene la capacidad (especialmente en el futuro cercano), la jurisdicción, y/o la responsabilidad de operar o albergar muchas de las ideas que surgieron con entusiasmo, incluyendo las siguientes. Sí puede defenderlas, apoyarlas mediante el uso de suelo y la coordinación, y hacer visible lo que la comunidad ha pedido. Hay una carta preliminar a organizaciones asociadas que atienden a jóvenes — invitándolas a revisar lo que la Ciudad aprendió y a ayudar a ponerlo en práctica — en un documento aparte.

Juventud, actividades, recreación, enriquecimiento y espacios de encuentro

- ☐ Programas ampliados después de la escuela y de verano, particularmente para adolescentes
- ☐ Programación de habilidades y emprendimiento enfocada en jóvenes, como prácticas laborales locales y mentorías de negocios (desde cafeterías hasta oficios especializados), un espacio de creación (“maker space”), y educación técnica vocacional ampliada

Espacios y actividades atractivas para jóvenes/familias/comunidad, tanto bajo techo como al aire libre, fuera del alcance de Parques y Recreación, se mencionaron con frecuencia en los grupos focales de adolescentes, las entrevistas comunitarias, y las estaciones de los talleres como “cualquier lugar que no sea un estacionamiento”:

- ☐ Un lugar para eventos de música en vivo — esto surgió en toda la campaña de escucha y en las estaciones de los talleres comunitarios
- ☐ Un parque de patinetas y bicicletas — mencionado repetidamente en el grupo focal de adolescentes, con referencia a un esfuerzo previo de donación de Tony Hawk que no se concretó del todo, lo que le da resonancia histórica
- ☐ Restaurar el Teatro Fortuna como un teatro-bar para una mezcla de producciones locales, eventos de música, y noches de cine (una combinación entre los teatros de Eureka y Arcata). En una era de transmisión en línea, la profundidad y consistencia del cariño por los teatros fue notable.
- ☐ Clases de español para todas las edades

Desarrollo económico y el centro

- ☐ Durante el segundo taller, “asociarse con escuelas y el colegio comunitario para desarrollar instalaciones de educación técnica” recibió el mayor número de estrellas en el ejercicio de preferencias de gasto.
- ☐ Un mercado dedicado a las artes y los artesanos, un Mercado de Agricultores mejorado, y otros eventos que activen Main Street con fines tanto económicos como sociales surgieron en las entrevistas, los grupos focales, y fueron temas muy populares en los talleres — con eventos existentes como prueba de lo que es posible, incluyendo la expansión del Mercado de Agricultores del centro reubicándolo a otra zona del centro fuera del viento y agregando un día de fin de semana con un ambiente más festivo con ofertas más allá de solo productos y plantas.
- ☐ Incubadora de negocios o espacio de trabajo compartido para emprendedores locales y trabajadores remotos.
- ☐ Servicios de salud y salud conductual como área de enfoque de desarrollo económico — la demanda es alta, el potencial de atracción regional es real para ofrecer alternativas a manejar hasta Santa Rosa, S.F., Redding, y Medford. (Ver también: Acceso a Servicios de Salud en la Sección 5A, arriba, para implicaciones de la APG y la zonificación.)
- ☐ Invertir en Fortuna como un “Pueblo de Senderos” para atraer a visitantes regionales y de la 101 a quedarse, gastar, y disfrutar — y ofrecer a los locales más opciones de actividades — requiere esfuerzos de alianza dedicados y a largo plazo para destinar servidumbres y ampliar y conectar las instalaciones del centro y para visitantes con el Riverwalk, el Great Redwood Trail, y el Strongs Creek Trail.
- ☐ Las ofertas de experiencias al aire libre fueron temas muy populares: impulsar el desarrollo de atracciones regionales — similar al Skywalk del Sequoia Park — tanto para los residentes de Fortuna como para los visitantes.
- ☐ Agroturismo: conectar a los visitantes con los productores agrícolas especializados, el paisaje, y las actividades del Valle Eel.

Un Main Street que sea reconociblemente Fortuna y que esté genuinamente vivo.

— Talleres Comunitarios, Estación 6

Fortuna necesita color — eventos periódicos que permitan tener un público que gaste dinero en los negocios locales. — Participante del taller (en español)

Personas sin hogar

La falta de servicios y apoyo accesibles localmente para las personas sin hogar se planteó en las entrevistas, grupos focales, y talleres de la campaña de escucha como una preocupación comunitaria generalizada. Como un desafío regional complejo, todas las jurisdicciones están luchando con este tema. La capacidad y autoridad de la Ciudad en esto es muy limitada, ya que este tema generalmente se aborda a través de programas estatales/del condado y servicios sin fines de lucro. Aunque no es un problema exclusivo de Fortuna que deba resolver sola, es uno en el que la Ciudad y las organizaciones locales pueden participar mediante soluciones regionales. Para tener éxito, estos esfuerzos literalmente “necesitan de todo un pueblo”, y los socios deben traer propuestas que la Ciudad pueda usar con las palancas disponibles — uso de suelo, seguridad pública, e información sobre la coordinación de servicios — para poner sobre la mesa.

C. Necesidades listas para el desarrollo de negocios

Las siguientes oportunidades son vacíos documentados en la economía local de Fortuna — no son proyectos de la Ciudad, sino una invitación abierta a socios, emprendedores, e inversionistas que quieran construir algo que sirva a esta comunidad y genere los ingresos por impuesto sobre ventas que financiarán un gobierno local saludable y todo lo que Fortuna valora.

Cualquier plan de negocio en este mercado debe basarse en el tamaño real de la población de Fortuna, las realidades del comercio al menudeo, y las necesidades no atendidas que atraerían clientes de la región en general. En el entorno actual del comercio en línea, la región no es lo suficientemente grande para sostener algunos conceptos de comercio general — incluso en el centro poblacional, las tiendas independientes de Eureka están bajo presión constante de la competencia en línea. Las oportunidades más sólidas están en ofrecer experiencias, servicios locales, comida y bebida, y ofertas de nicho que no se puedan replicar en línea ni reemplazar con un camión de entrega, y que atraigan clientes del sur de Humboldt, el área de la Bahía de Humboldt, y los viajeros de la autopista 101.

Necesidad comunitaria	Lo que nos dijo el proceso de participación
Cenar y reunirse por la noche	Los residentes mencionaron constantemente la necesidad de más lugares para comer, beber, y reunirse — especialmente opciones que no requieran manejar hasta Eureka.
Teatro y sala de espectáculos en vivo	El cariño por los teatros en toda la campaña de escucha fue notable. Surgieron dos ideas modelo: restaurar el Teatro Fortuna como un teatro-bar para producciones locales, eventos de música, y noches de cine (una combinación entre los teatros de Arcata y Eureka); y el desarrollo de un cine moderno. Ambos requieren un operador privado o una organización de desarrollo comunitario, no la Ciudad.
Salón de juegos o centro de diversión familiar	Mencionado repetidamente en el grupo focal de adolescentes, incluyendo ideas como boliche, minigolf, karts, cama elástica, y salón de juegos. Identifica un vacío real en opciones supervisadas y atractivas para jóvenes de 12 a 18 años que Parques y Recreación no cubre — y podría atraer familias de toda la región.
Lugar para eventos de música en vivo	Mencionado en los grupos focales de adolescentes y en varias estaciones de los talleres; un complemento natural al modelo de teatro-bar o una oportunidad independiente para un operador más pequeño. Un lugar al aire libre para música también surgió bastante, dado el clima más cálido de Fortuna comparado con el área de la Bahía de Humboldt.
Parque de patinetas y bicicletas	Mencionado repetidamente en el grupo focal de adolescentes; un esfuerzo previo de donación de Tony Hawk muestra que existe interés comunitario y tiene historia. Podría desarrollarse de forma privada, financiarse con una fundación, o ser un modelo híbrido. Esto no es un compromiso operativo de la Ciudad.
Actividades al aire libre y servicios de aventura	Interés constante en servicios que faciliten a residentes y visitantes el acceso a los recursos al aire libre de Fortuna — el río, los senderos, las secuoyas. La oportunidad más sólida está ligada al posicionamiento de “pueblo de senderos” y al desarrollo del acceso al río.
Mercados y ferias callejeras	Interés significativo en todos los tipos de participación y grupos en un Mercado de Agricultores ubicado en un lugar menos ventoso y que ofrezca más interés para las familias como paseo. Las ferias callejeras, quizás inspiradas en el Mercado Nocturno de

	los Viernes de Eureka, también surgieron como interés, particularmente entre los adolescentes, como eventos sociales que atraen a una amplia variedad de personas.
Experiencias de agroturismo	Conectar a los visitantes con los productores agrícolas especializados, el paisaje, y las actividades del Valle Eel — mencionado por dueños de negocios y miembros de la comunidad; requiere operadores emprendedores y capacidad de mercadeo, no infraestructura de la Ciudad.
Atracción regional experiencial	Impulsar el desarrollo de una atracción regional similar al Skywalk del Sequoia Park — una atracción que ponga a Fortuna en el mapa para visitantes de un día y viajeros de la 101. Requiere un desarrollador, un operador, y probablemente una alianza público-privada.
Opciones de comida saludable y local	Mencionado en todas las edades y orígenes; el Mercado de Agricultores fue un punto de referencia constantemente apreciado, especialmente con una sede en el centro menos ventosa y un formato de fin de semana más vibrante.
Capacitación en oficios y espacio de creación	Los jóvenes y adultos jóvenes mencionaron interés en oportunidades locales para desarrollar habilidades de oficios, creatividad, y emprendimiento — podría ser un operador independiente, una alianza con el College of the Redwoods, o un programa liderado por un empleador.
Cuidado infantil	Mencionado constantemente como una barrera para la participación laboral, especialmente para familias jóvenes y hogares de habla hispana.
Comercio y ropa de nicho	Mencionado por adolescentes y adultos jóvenes como un vacío constante — actualmente requiere manejar hasta Eureka. Es probable que los conceptos de comercio local más sólidos en mercados de este tamaño tiendan a estar orientados a la experiencia, ser cuidadosamente seleccionados, o estar ligados a una identidad comunitaria específica (equipo para actividades al aire libre, artesanos locales, productos de herencia cultural) en lugar de mercancía general.
Hospedaje y hospitalidad conectados a los senderos	Los visitantes a menudo pasan sin quedarse. El hospedaje, la comida, y los servicios de hospitalidad cerca del río — con terrazas con vista al río, almacenamiento de bicicletas, y carácter local — junto con futuros desarrollos de senderos representan un vacío documentado con verdadero potencial económico.

Esta página se dejó intencionalmente en blanco como contraportada para notas sobre preguntas, necesidades de coordinación, consistencia con la Brújula, y actualizaciones a los elementos o la dirección a largo plazo del Plan.

Apéndice: Información que dio forma al Plan Estratégico – Resumen de resultados de la campaña de escucha y los talleres de “Futuro Fortuna”

Esta información se presenta para dar transparencia y mostrar cómo surgieron las Prioridades Estratégicas del proceso de planificación Future Fortuna a lo largo de varias temporadas de escucha, y luego de explorar y refinar los resultados. El análisis se basa en la frecuencia con que aparecieron ciertos temas en los distintos métodos de escucha y participación (entrevistas, grupos focales, talleres y encuestas). Se registró un tema cuando se mencionaba o abordaba claramente alguna preocupación relacionada, aunque no se usara terminología de planificación — por ejemplo, cuando los adolescentes pidieron salones de juegos, restaurantes, mercados callejeros y prácticas laborales, esto se registró como una señal de desarrollo económico (Prioridad #4); los mismos comentarios también se registraron como necesidad de espacios para jóvenes (Prioridad #8). Como esto demuestra, un mismo tema de participación puede relacionarse con más de una Prioridad; por ejemplo, las instalaciones y actividades deportivas para jóvenes se mencionaron tanto como una necesidad de las familias y los jóvenes, como una posible estrategia para atraer visitantes a la región. Los resultados de las entrevistas y los grupos focales reflejan la codificación de informes detallados y sintetizados de cada uno; los resultados de los talleres se basan en fotografías de los productos de trabajo generados durante la campaña de escucha o por los mismos participantes (vea las imágenes de ejemplo después de la tabla; los resultados por generación no se incluyen aquí). Los resultados de la sesión final de abril entre el personal y el Concilio no se presentan aquí, ya que la presentación y discusión de las prioridades desarrolladas en el taller del personal se convirtieron en el Plan Estratégico y las Recomendaciones de la APG. **Para ver los resultados detallados, consulte el Informe de la Campaña de Escucha de la Ciudad de Fortuna y el Informe de los Talleres de Futuro Fortuna.**

Prioridad del Plan Estratégico y Principales temas de participación relacionados	Entre-vistas comun- itárias* (n=19)	Entre- vistas con el per- sonal* (n=19)	Entre- vistas con el Concilio * (n=5)	Grupo focal de inmigrantes* nov. de 2025 (n=12)	Grupo focal de adolescentes* dic. de 2025 (n=8)	Taller del personal 1, nov. de 2025 <i>Convirtió los resultados iniciales de la campaña de escucha en prioridades estratégicas exploratorias</i>	Talleres comunitarios 1 y 2, marzo y abril de 2026 ** (n=~150 participantes) <i>Los productos de los talleres fueron acumulativos. Los participantes aportaron ideas mediante notas adhesivas y marcaron sus preferencias con estrellas. Vea las fotos más abajo.</i>	Tarjeta de retroalimentación T1 y encuestas Mentimeter T1-T2, marzo-abril de 2026 *** (n=40: tarjetas de retroalimentación del T1 sobre la brújula preliminar) n=186 162 encuestados durante y la semana después del T1 sobre los principios rectores; 24 encuestados sobre las prioridades de la Ciudad entre talleres. Vea las fotos más abajo.	Taller del personal 2, abril de 2026 <i>Se desarrollaron los compromisos de prioridad y se nombraron las solicitudes al Concilio****</i>
1. Claridad, cultura y capacidad para la salud organizacional <i>Establecer una dirección que perdure más allá de cualquier líder; proteger el conocimiento institucional durante los cambios de liderazgo; hacer de la colaboración entre departamentos una práctica habitual; usar la Brújula como herramienta de trabajo diario, no solo como decoración de pared</i>	12/19 (63%)	19/19 (100%)	3/5	Presente — los participantes dijeron no saber cuáles son las prioridades de la Ciudad ni cómo se toman las decisiones; la cita sobre el “tokenismo” refleja una falta de visión clara y de rendición de cuentas	Débil/indirecto — los adolescentes se interesaron cuando el facilitador introdujo el concepto de un plan, pero no mencionaron por su cuenta la falta de dirección de la Ciudad	Tema dominante — el personal mencionó la falta de una “estrella guía”, una brújula que gira sin rumbo, y que “quien administra la Ciudad se va, y la visión se va con ellos” como su principal preocupación organizacional	“Tener ayuda con la planificación a largo plazo... vaya, eso es enorme” ★10 — el punto con más estrellas en Puntos Positivos de la Estación 1. Puntos Difíciles: Visión y Dirección generó respuestas de varias generaciones: “O no estoy informado sobre cuál es la visión, o no existe” ★3. Oportunidad: “asegurar que el nuevo Plan Estratégico se base en las prioridades de la comunidad y el personal — no en las preferencias de un solo líder” ★12; desarrollar criterios claros para tomar decisiones ★11; revisar los compromisos heredados ★8	Fuerte — el 88% de 157 encuestados durante e inmediatamente después del Taller 1 dijo que Fortuna necesita una visión; el 66% no sabía si alguna vez había existido una. “Liderazgo con dirección clara” quedó en el puesto #1 de la visión para 2040 (encuesta en inglés del Taller 1). En la encuesta entre talleres: “Fortuna necesita un plan” quedó en el puesto #2 como el tema más urgente y fue el tema más elegido en primer lugar (7 de 21 encuestados lo nombraron primero). Dirección Clara quedó en el puesto #1 como valor de Fortuna para la generación de los Baby Boomers; se mantuvo constantemente entre los 3 primeros en todas las generaciones y en ambos idiomas de la encuesta.	El personal confirmó que ha usado los elementos de la Brújula y los criterios de decisión desde noviembre. En la matriz interna de prioridades se nombraron como compromisos ya en marcha: la Declaración de Propósito, las descripciones de puesto y la orientación de nuevo personal, y el rediseño de las reuniones.
2. Nuestra gente — retención del personal, salarios y sucesión <i>Los salarios competitivos son esenciales; evitar que la Ciudad sea solo un trampolín hacia otros empleos; la semana laboral de 4 días ayuda a la moral del personal; planificar la sucesión y conservar el conocimiento institucional</i>	9/19 (47%)	19/19 (100%)	3/5	Ausente — no fue un tema relevante en la experiencia de la comunidad inmigrante de habla hispana	Indirecto — cuando los adolescentes hablan de querer irse de Fortuna por falta de empleo o futuro, eso refleja, desde la perspectiva de la comunidad, la consecuencia de esta prioridad	Fuerte — el personal mencionó constantemente la compresión salarial, el riesgo de rotación de personal y la dinámica de “trampolín”; la semana de 34 horas se mencionó como herramienta para la moral	Esto coincide con que se trata de una preocupación interna del Ayuntamiento, no una prioridad principal para el público. La contratación y retención de personal recibió ★10 en las prioridades de gasto, una preferencia de nivel medio. En la Estación 1 se mencionó directamente la limitación de capacidad del personal: “todos desempeñan varios roles a la vez, lo que afecta su capacidad de comunicarse más allá de lo básico.”	Indirecto — no se mencionó como tema en ninguna de las dos encuestas, lo cual es consistente con que se trata de una prioridad interna del Ayuntamiento, no visible para el público en general. Está presente de forma indirecta en la clasificación de valores: “Servicio Comprometido — reconocer que el personal trabaja duro” apareció en las respuestas de todas las generaciones, lo que muestra que la comunidad reconoce y valora el trabajo del personal.	Matriz interna de prioridades: el salario competitivo se considera innegociable; la semana laboral de 4 días como herramienta explícita de retención; se identificó como compromiso a corto plazo calcular el costo total de la rotación de personal. Rol del Concilio: tratar la compensación como una prioridad, no como un deseo.
3. Base fiscal — ingresos, contabilidad de costos y compromisos honestos <i>Conocer el costo real de todo antes de comprometerse; evaluar con honestidad los compromisos heredados; una medida de impuesto sobre ventas como puente hacia la vitalidad económica; las tarifas deben reflejar el costo real de los servicios; dejar de acumular obligaciones de mantenimiento sin financiamiento</i>	16/19 (84%)	18/19 (95%)	5/5	Presente — las oportunidades de empleo y la seguridad económica se mencionaron entre las 3 principales prioridades; la vivienda asequible fue una preocupación recurrente ligada a la estabilidad económica	Indirecto — las peticiones de los adolescentes (salón de juegos, cine, restaurantes, parque de patinetas) reflejan que reconocen que a Fortuna le faltan servicios y espacios; no se habló de esto en términos fiscales	Fuerte — se reconoció que generar ingresos es la prioridad más importante, por encima de todas las demás; se habló directamente de River Lodge y de los compromisos heredados	En la Estación 3, El Futuro Económico de Nuestra Ciudad, la captura de ingresos y ventas al menudeo como “dificultad” recibió ★51 (el grupo con más estrellas de los seis carteles de todas las estaciones) y como “oportunidad” recibió ★24. El ejercicio de prioridades de gasto en la Estación 1 fue la señal principal: los participantes repartieron estrellas entre varias categorías, con desarrollo económico ★18, policía ★20, parques ★18 y apoyo a la piscina ★17, todas en el nivel más alto — lo que refleja una prioridad implícita hacia los ingresos de la Ciudad. En “Qué Hace Falta” se mencionó: “¿Cómo vamos a crecer y sostener los servicios de la Ciudad de manera sustentable?” El pre-permiso del Sitio del Molino se mencionó como prioridad de gasto ★★.	Presente – la Resiliencia Económica (“la situación actual no es sostenible”) quedó en el puesto #2 entre los valores centrales del Taller 1, solo detrás de Calidad de Vida; se mencionó entre los 3 primeros por todas las generaciones. En la encuesta entre talleres: “Fortuna necesita un plan — generar ingresos para la Ciudad que cubran nuestras necesidades” quedó en el puesto #2 como tema más urgente, con la generación de ingresos incluida directamente en el planteamiento. “Equilibrar el carácter del pueblo con el crecimiento” quedó en el puesto #4 como tema más urgente (encuesta entre talleres, n=23 en inglés), lo que refleja la tensión que esta prioridad busca resolver.	Los mapas de estrategia para Generación de Ingresos y para la Medida de Impuestos y Contabilidad de Costos a Largo Plazo desarrollaron planes de trabajo. Temas principales: educar a la comunidad sobre la diferencia entre el Fondo General y el Fondo Empresarial ★3; inventario de activos y registro de tiempo. Solicitudes al Concilio: crear un comité voluntario para la Medida de Impuestos, hacer recorridos casa por casa, apoyar la comunicación, no modificar el texto ya probado de la boleta ★9; invertir en infraestructura ★4.

Prioridad del Plan Estratégico y Principales temas de participación relacionados	Entre-vistas comun- itárias* (n=19)	Entre- vistas con el per- sonal* (n=19)	Entre- vistas con el Concilio * (n=5)	Grupo focal de inmigrantes* nov. de 2025 (n=12)	Grupo focal de adolescentes* dic. de 2025 (n=8)	Taller del personal 1, nov. de 2025 <i>Convirtió los resultados iniciales de la campaña de escucha en prioridades estratégicas exploratorias</i>	Talleres comunitarios 1 y 2, marzo y abril de 2026 ** (n=~150 participantes) <i>Los productos de los talleres fueron acumulativos. Los participantes aportaron ideas mediante notas adhesivas y marcaron sus preferencias con estrellas. Vea las fotos más abajo.</i>	Tarjeta de retroalimentación T1 y encuestas Mentimeter T1-T2, marzo-abril de 2026 *** (n=40: tarjetas de retroalimentación del T1 sobre la brújula preliminar) n=186 162 encuestados durante y la semana después del T1 sobre los principios rectores; 24 encuestados sobre las prioridades de la Ciudad entre talleres. Vea las fotos más abajo.	Taller del personal 2, abril de 2026 <i>Se desarrollaron los compromisos de prioridad y se nombraron las solicitudes al Concilio****</i>
4. Desarrollo económico para construir el futuro de Fortuna <i>Se necesita una función dedicada de desarrollo económico dentro de la Ciudad; requisitos previos para desarrollar el Sitio del Molino; vitalidad de Main Street y el centro; atraer negocios y crear una identidad de marca; aprovechar el tráfico de la autopista y el hospedaje; empleos con salario digno y trayectorias profesionales; vivienda para trabajadores y vivienda asequible como base del desarrollo económico</i>	19/19 (100%)	19/19 (100%)	5/5	Fuerte — las oportunidades de empleo y la seguridad económica se mencionaron entre las 3 principales prioridades; los participantes inmigrantes expresaron el deseo de tener más negocios, recursos para emprender, y empleos que permitan a las familias quedarse	Fuerte — los adolescentes son un grupo de edad con pocas actividades locales; recursos para el emprendimiento juvenil; programas deportivos y espacios seguros para reunirse; la vivienda asequible se mencionó como esencial para la estabilidad familiar y para que los jóvenes puedan quedarse en Fortuna	Dominante — se nombró una función dedicada de Desarrollo Económico como la necesidad #1 de la Ciudad; los requisitos previos del Sitio del Molino y una hoja de ruta para el crecimiento de ingresos fueron las principales prioridades. Ideal futuro del mapa de desarrollo económico: construir las rotondas + el Sitio del Molino ★ ★ ; una base comercial y fiscal vibrante ★ ★ .	En el nivel más alto de gasto en la Estación 1: desarrollo económico ★18 y reclutamiento/retención de negocios ★17 ; junto con turismo y mercadeo ★21 . Asociarse con las escuelas locales para prácticas laborales y emprendimiento juvenil ★23 fue el punto con más estrellas dentro de las oportunidades de esa estación. Preparación de infraestructura del Sitio del Molino ★8 ; pre-permisos del Sitio del Molino ★ ★ . La Estación 3 (El Futuro Económico de Nuestra Ciudad) concentró muchas estrellas en temas clave: captura de ingresos y ventas, vitalidad de Main Street, visión del Sitio del Molino, y empleos con salario digno. “Lograr que la gente se detenga, gaste y se quede” y “convertirnos en un centro que atraiga los negocios que Eureka está dejando ir” se mencionaron entre voces de la comunidad, los negocios y el Concilio.	Dominante – Desarrollo Económico y Negocios fue elegido por el 57% como uno de los dos temas principales a 5-10 años en el Taller 1 (el más alto de todas las opciones, por un margen amplio); encuesta en español: Desarrollo Económico empatado en el #1 con 67%. Encuesta entre talleres: “Main Street cada vez más silenciosa — cierres tempranos, locales vacíos, el dinero se va a Eureka” quedó en el puesto #1 como tema más urgente según el puntaje promedio; “El Sitio del Molino — la mayor oportunidad de terreno de Fortuna, todavía en espera” quedó en el puesto #5. Resiliencia Económica quedó en el puesto #2 entre los valores centrales en todas las generaciones. Hay coincidencia entre ambas encuestas, ambos idiomas y todas las generaciones.	Prioridades a corto plazo: establecer la función de Desarrollo Económico de la Ciudad, desarrollar la identidad y marca económica de Fortuna, simplificar el proceso para los negocios adecuados, priorizar los requisitos de infraestructura del Sitio del Molino. Rol del Concilio: liberar tiempo del personal en comités ★3 ; crear un grupo de trabajo comunitario de Desarrollo Económico; dar tiempo al personal para buscar fondos y subvenciones.
5. Una ciudad lista para el desarrollo — permisos, diseño y normas <i>Hacer que construir en Fortuna sea predecible, justo y rápido para los proyectos adecuados; normas de diseño claras que protejan el carácter del pueblo sin frenar el buen desarrollo; un proceso de permisos más simple que permita el desarrollo económico que la comunidad quiere</i>	3/19 (16%)	9/19 (47%)	2/5	Ausente — no fue un tema relevante en la experiencia de la comunidad inmigrante	Ausente — no se mencionó	Presente — el personal mencionó que el proceso de permisos, al ser tan pesado, es una barrera para el desarrollo económico; “¿acaso nuestro proceso se volvió tan pesado que la gente prefiere decir 'no, mejor no'?”	Simplificar los permisos de construcción recibió ★4 en las prioridades de gasto del Taller 1 — bajo, pero presente. Pre-permisos para el desarrollo del Sitio del Molino ★ ★ . Esto coincide con el patrón de las entrevistas: el público nombra los resultados que quiere en desarrollo comunitario y económico, pero no menciona por sí solo el proceso de permisos como una preocupación prioritaria.	Indirecto — no se mencionó como tema independiente en ninguna de las dos encuestas; está incluido dentro del desarrollo económico y del Sitio del Molino. “Infraestructura” empató con el 27% en las prioridades de gasto del Taller 1, lo cual se relaciona con los requisitos de infraestructura que hacen posible que la Ciudad esté lista para el desarrollo. El público nombra los resultados que quiere (negocios, empleos, actividad en el Sitio del Molino); el personal y el Concilio entienden que el proceso de permisos es el mecanismo para llegar ahí.	Mapas de estrategia para Simplificar el Proceso de Desarrollo, Normas de Diseño y Vivienda. Los plazos de los permisos y una auditoría del proceso se nombraron como urgentes ★5 . Simplificar la tabla de tarifas ★4 . Adoptar normas de diseño ★4 como prioridad de planificación de la APG; capacitar a la Comisión de Planificación ★ y darles la Brújula como herramienta ★ . Rol del Concilio: confiar en que el personal tome decisiones administrativas de rutina ★ .
6. Parques, senderos y aire libre — la ventaja natural de Fortuna <i>Un elemento querido y central de la identidad de Fortuna; solo expandir lo que podamos mantener; la restauración del Riverwalk como prueba visible del compromiso de la Ciudad; desarrollar un sistema de senderos (Great Redwood, Strongs Creek, Riverwalk) y el acceso al Río Eel como recurso económico y recreativo; potencial para ser un destino deportivo regional; un cuerpo de voluntarios para reducir costos y fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad</i>	18/19 (95%)	12/19 (63%)	3/5	Presente — el Riverwalk se mencionó como fuente de orgullo comunitario, pero también como un lugar visiblemente descuidado; se expresó el deseo de tener espacios al aire libre seguros para las familias	Fuerte — el acceso al río (pesca, kayak, remo de pie), más senderos, parques más limpios, y un parque de patinetas/bicicleta s se mencionaron repetidamente; los espacios al aire libre fueron señalados como una de las principales carencias	Presente — la carga de mantenimiento de terrenos adquiridos con fondos de subvenciones; falta de personal en Parques y Recreación; se mencionó la infraestructura de voluntariado como un recurso valioso	Los programas de Parques y Recreación recibieron una alta calificación en todas las generaciones. La belleza natural (el río, las secuoyas, los senderos) se mencionó ampliamente como fuente de orgullo comunitario. El Riverwalk es a la vez querido y visiblemente descuidado — “un terreno de primera del que se puede hacer algo” — con una visión compartida y clara entre generaciones: un sistema de senderos, un parque junto al río, conectado al Great Redwood Trail. Se mencionó la carga de mantenimiento de las adquisiciones financiadas con subvenciones como una preocupación estructural. En “Qué Hace Falta”: las banquetas y los senderos fueron el grupo con más estrellas; se pidió una piscina comunitaria en varias generaciones; el acceso al río se mencionó de forma independiente por varios participantes. Convertirse en un “Pueblo de Senderos” y conectar el Great Redwood Trail con el Sitio del Molino se nombró como oportunidad económica. Prioridades de gasto en la Estación 1: parques ★18 , mantenimiento de parques ★15 , senderos ★13 , acceso al río ★13 , desarrollo del Great Redwood Trail ★11 , apoyo a la piscina ★17 .	Presente — Calidad de Vida quedó en el puesto #1 como valor de Fortuna en todos los métodos, todas las generaciones y ambos idiomas de la encuesta — 20 de 26 encuestados en tarjeta de papel lo pusieron en primer lugar (promedio de 5.43 de 6); #1 en la encuesta Mentimeter del Taller 1 (n=162 combinados); entre los 3 primeros en todas las generaciones. Los parques, senderos, el río y la belleza natural están incluidos explícitamente en su definición dentro de la Brújula. Pregunta de Enfoque de la Ciudad del Taller 1: Turismo y mercadeo de la Ciudad fue elegido por los encuestados como uno de los dos temas principales, lo cual coincide con el posicionamiento de Fortuna como destino de recreación al aire libre y pueblo de senderos (n=100 encuestados en inglés que respondieron esa pregunta).	Mapa de estrategia para Parques + Senderos + Aire Libre: se requiere un plan de mantenimiento para todos los proyectos ★3 ; buscar subvenciones se identificó como urgente, pero limitado por la capacidad del personal. Ideal: un sistema de senderos conectado desde el pueblo hasta el río ★ ★ ; canchas deportivas para todo clima en Newburg ★ ★ . Rol del Concilio: contratar a alguien dedicado a buscar subvenciones ★5 .

Prioridad del Plan Estratégico y Principales temas de participación relacionados	Entre-vistas comun- itárias* (n=19)	Entre- vistas con el per- sonal* (n=19)	Entre- vistas con el Concilio * (n=5)	Grupo focal de inmigrantes* nov. de 2025 (n=12)	Grupo focal de adolescentes* dic. de 2025 (n=8)	Taller del personal 1, nov. de 2025 <i>Convirtió los resultados iniciales de la campaña de escucha en prioridades estratégicas exploratorias</i>	Talleres comunitarios 1 y 2, marzo y abril de 2026 ** (n=~150 participantes) <i>Los productos de los talleres fueron acumulativos. Los participantes aportaron ideas mediante notas adhesivas y marcaron sus preferencias con estrellas. Vea las fotos más abajo.</i>	Tarjeta de retroalimentación T1 y encuestas Mentimeter T1-T2, marzo-abril de 2026 *** (n=40: tarjetas de retroalimentación del T1 sobre la brújula preliminar) n=186 162 encuestados durante y la semana después del T1 sobre los principios rectores; 24 encuestados sobre las prioridades de la Ciudad entre talleres. Vea las fotos más abajo.	Taller del personal 2, abril de 2026 <i>Se desarrollaron los compromisos de prioridad y se nombraron las solicitudes al Concilio****</i>
7. Seguridad peatonal y conexiones <i>Poder caminar seguro por el pueblo, de día y de noche, es una aspiración compartida por muchos; la intersección de la Calle 12 y Newburg es una prioridad de seguridad para toda la comunidad; conexiones peatonales que unan los puntos de actividad económica; rutas seguras hacia las escuelas</i>	7/19 (37%)	4/19 (21%)	1/5	Fuerte — un semáforo en la Calle 12 y Newburg se mencionó como prioridad de seguridad inmediata; la infraestructura peatonal para niños y familias fue una de las principales preocupaciones; se pidió que hubiera policías en bicicleta	Presente — sienten que no es seguro caminar, especialmente cerca de la escuela; la Calle 12 se mencionó como insegura (coincide con lo dicho en el grupo focal de inmigrantes)	Presente — la conectividad peatonal se mencionó como prioridad de infraestructura; se identificaron vacíos en las rutas escolares	La seguridad peatonal apareció como una señal secundaria en la Estación 2, concentrada en “Lugares Adonde Ir”: los adolescentes describieron que es inseguro llegar a pie a muchos lugares, especialmente de noche ★★; en Oportunidades se mencionó infraestructura peatonal segura cerca de las escuelas y en Main Street ★6. En el letrero “Qué Hace Falta” de la Estación 4 (Aire Libre y Espacios Públicos): las banquetas recibieron el grupo de estrellas más alto, con aportes independientes de varias generaciones; también recibieron estrellas los senderos para bicicleta y el camino de uso múltiple de River Lodge a Main Street. “Arreglar Newburg y la Calle 12 — ¿tal vez una rotonda?” se mencionó en “Qué Hace Falta” de la Estación 1. Prioridades de gasto: banquetas ★9, mejores instalaciones peatonales/para bicicleta ★9, alumbrado público ★6. Este tema apareció en varias estaciones sin depender de un solo participante.	Presente — Encuesta entre talleres (n=24 combinados; 23 en inglés + 1 en español): “Poder moverse con seguridad — caminar, iluminación, y cruces peligrosos” quedó en el puesto #1 como tema más urgente según el encuestado de habla hispana, y en el puesto #7 (el último) según el promedio de los encuestados en inglés. Esta diferencia entre idiomas — último lugar para los angloparlantes, primer lugar para el encuestado hispanohablante — coincide directamente con el patrón visto en las entrevistas y los grupos focales, y es una de las señales más fuertes de que esta prioridad se siente con más fuerza en las comunidades que menos participan tradicionalmente en la vida cívica.	Mapa de estrategia para Seguridad Peatonal/Acceso: identificar socios de financiamiento ★ + las conexiones más importantes; el transporte para poblaciones de escasos recursos como prioridad. Ideal: conexión Riverwalk → Sitio del Molino → Strong's Creek ★★; banquetas en todo Fortuna ★; conectar el Riverwalk con el centro ★★. Prioridades de la APG: exigir banquetas en todos los desarrollos nuevos; exigir servidumbres de paso para senderos ★. Rol del Concilio: capacidad para redactar solicitudes de subvenciones ★4; acceso del Programa de Mejoras de Capital (CIP) a fondos.
8. Juventud, recreación y vida comunitaria <i>Cerrar el vacío de actividades para adolescentes; dar a los jóvenes razones para quedarse y regresar; ampliar los “terceros lugares” más allá de la escuela y el hogar; trayectorias profesionales que no obliguen a irse del pueblo; eventos comunitarios como ancla económica y social; apostar por desarrollos para familias, por ejemplo, convertirse en un destino deportivo</i>	18/19 (95%)	12/19 (63%)	4/5	Presente — los adolescentes son un grupo de edad con pocas actividades; recursos para el emprendimiento juvenil; programas deportivos; espacios seguros para reunirse	Dominante — el grupo focal giró en torno a este tema; no hay nada que hacer después de la escuela, se aburren, no es seguro caminar, falta un salón de juegos, cine, parque de patinetas y restaurantes; sienten que se les quiere, pero no siempre que se les toma en cuenta	Presente — se mencionaron programas para jóvenes, trayectorias profesionales y eventos comunitarios; el potencial de ser un destino deportivo como fuente de ingresos regionales	La estación “Crecer y Sentirse en Casa” tuvo mucha energía de participación en ambos talleres, especialmente de las generaciones más jóvenes: las notas adhesivas y estrellas de la Generación Z y la Generación Alfa se concentraron aquí más que en cualquier otra estación. El grupo de estrellas más alto en esta estación: “el cine está cerrado, no hay salón de juegos, no hay lugar para música, se siente aburrido y sin vida” ★12. Oportunidades con más estrellas: espacios de reunión que los adolescentes puedan sentir suyos ★12; un destino deportivo como estrategia de retención de jóvenes Y de ingresos ★7. Aportes en español: clases de arte gratuitas o de bajo costo, recreación de día y de noche para todas las edades, eventos culturales que representen a todas las comunidades. “Participación genuina — no tokenismo” ★4. La capacitación en oficios en colaboración con las escuelas y el colegio comunitario fue la prioridad de gasto más alta en todas las categorías de la Estación 1 ★23, y la preferencia visual por imágenes de jóvenes en deportes/actividades/capacitación fue la más alta ★58. Las necesidades de los jóvenes aparecieron también en las otras 5 estaciones de colaboración, sin que se preguntara directamente por ellas. Las imágenes de jóvenes en acción estuvieron entre las preferencias visuales con más estrellas.	Fuerte — “Los jóvenes se van — no hay suficiente que hacer para adolescentes o familias; no hay suficientes empleos ni vivienda” quedó en el puesto #6 como tema más urgente en la encuesta entre talleres (n=23 en inglés); quedó en el puesto #2 según el encuestado en español. Pregunta de Enfoque de la Ciudad del T1: los programas para jóvenes fueron elegidos por el 30% de los encuestados en inglés y el 67% de los encuestados en español (n=5) como uno de los dos temas principales — empatado en el #3 en general en inglés, empatado en el #1 en español. Las necesidades de los jóvenes aparecieron en 5 de las 6 estaciones de colaboración sin que se preguntara directamente.	Los mapas de estrategia de Desarrollo Económico y Seguridad Peatonal mencionaron un Centro Deportivo Activo para Todo Clima en Newburg ★★ y ayudar a McLean con el desarrollo de la piscina como prioridades a más largo plazo. Carta de Difusión a la Juventud a organizaciones asociadas, señalada como Importante y de Alto Impacto en la matriz de prioridades ★★. Desarrollo orientado a jóvenes y familias: la APG debe identificar dónde y cómo zonificar ★.
9. Construir una cultura de comunicación y la voz de Fortuna <i>La comunidad no sabe qué hace la Ciudad ni por qué — un problema que se puede resolver; hacer visible el trabajo invisible del personal; el acceso en español como cuestión de equidad cívica y obligación legal; la comunicación proactiva como herramienta de rendición de cuentas del gobierno, no como relaciones públicas</i>	13/19 (68%)	9/19 (47%)	3/5	Fuerte — la barrera del idioma es el obstáculo principal para la participación cívica; los participantes contaron que envían a sus hijos a pagar el recibo del agua; no conocen a los miembros del Concilio ni las prioridades de la Ciudad; se mencionó la cita sobre el 'tokenismo'	Presente — solo se enteran de la Ciudad por los letreros de las elecciones; desean una participación genuina (“vengan a nosotros”); han vivido el tokenismo	Presente — se mencionó la estrategia de dar a conocer el “trabajo invisible”; el personal describió que el público no entiende lo que hacen; se identificó la necesidad de más capacidad en redes sociales y comunicación	Los comentarios sobre cómo mejorar la participación comunitaria recibieron la mayor energía en la estación “Nuestro Liderazgo Municipal y Cómo Participamos” ★22. “Si la gente viera que su opinión realmente importa, hablaría más” ★4. El trabajo del personal es invisible para el público ★7. El acceso en español se mencionó repetidamente y de forma independiente en todas las generaciones: que el Ayuntamiento funcione para todos los residentes de Fortuna en su idioma ★★; se mencionó por separado el contenido en español en los anuncios de Parques y Recreación y en las noticias de la Ciudad. Se nombraron mensajeros de confianza (Centro del Pueblo, Black Humboldt, iglesias, el puesto del mercado de agricultores) como estrategia de difusión. Turismo/mercadeo ★21 en prioridades de gasto — el público entiende la comunicación como una herramienta de desarrollo económico.	Presente — Comunicación Pública y Participación fue elegida por el 23% de los encuestados en inglés como uno de los dos temas principales de Enfoque de la Ciudad (pregunta Mentimeter del T1, n=100 en inglés). Encuesta entre talleres: “Fortuna necesita un plan” (#2 tema más urgente, n=23 en inglés) es, en el fondo, un hallazgo sobre comunicación y rendición de cuentas del gobierno — el 66% de los encuestados en el Mentimeter del T1 (n=157 en inglés) no sabía si Fortuna había tenido alguna vez una visión, lo cual refleja una falta de comunicación y planificación. Encuesta en español (n=5): incluir a los residentes de habla hispana se mencionó como prioridad. Un encuestado en español entre talleres mencionó “una opción de participación en línea” que facilitaría la participación — algo consistente con la brecha de acceso que aborda esta prioridad.	Matriz externa de prioridades, lo más alto en la escala de “impacto significativo”: Acceso en Español — estandarizar la traducción e interpretación al español en todas las comunicaciones ★5. Participación proactiva en redes sociales ★4; presencia en línea para dar información correcta ★★. Explorar pasantías de comunicación ★. Rol del Concilio: apoyar los mensajes de la medida de impuestos; puntos de conversación para el personal.

*** Aunque el primer taller comunitario (T1) se diseñó para repasar los resultados de la campaña de escucha, recoger comentarios sobre “qué hace falta” en los resultados, y poner a prueba los principios preliminares de la brújula, y el T2 se diseñó principalmente para aplicar la brújula preliminar al desarrollo de ideas estratégicas y de uso de suelo y conocer las preferencias, muchos de los productos de trabajo generados en los talleres fueron acumulativos entre ambos eventos, por lo que en este informe no se distingue entre uno y otro. Las notas adhesivas y las estrellas se codificaron por color según la generación — principalmente para poder entender visualmente los intereses de las generaciones más jóvenes (en rojo), ya que la comunidad reconoce claramente su importancia — sin embargo, este informe no profundiza en las diferencias de resultados por generación.*

**** Para una descripción de la sesión final de trabajo conjunta entre el personal y el Concilio, consulte el Informe de Resultados de los Talleres de Future Fortune.

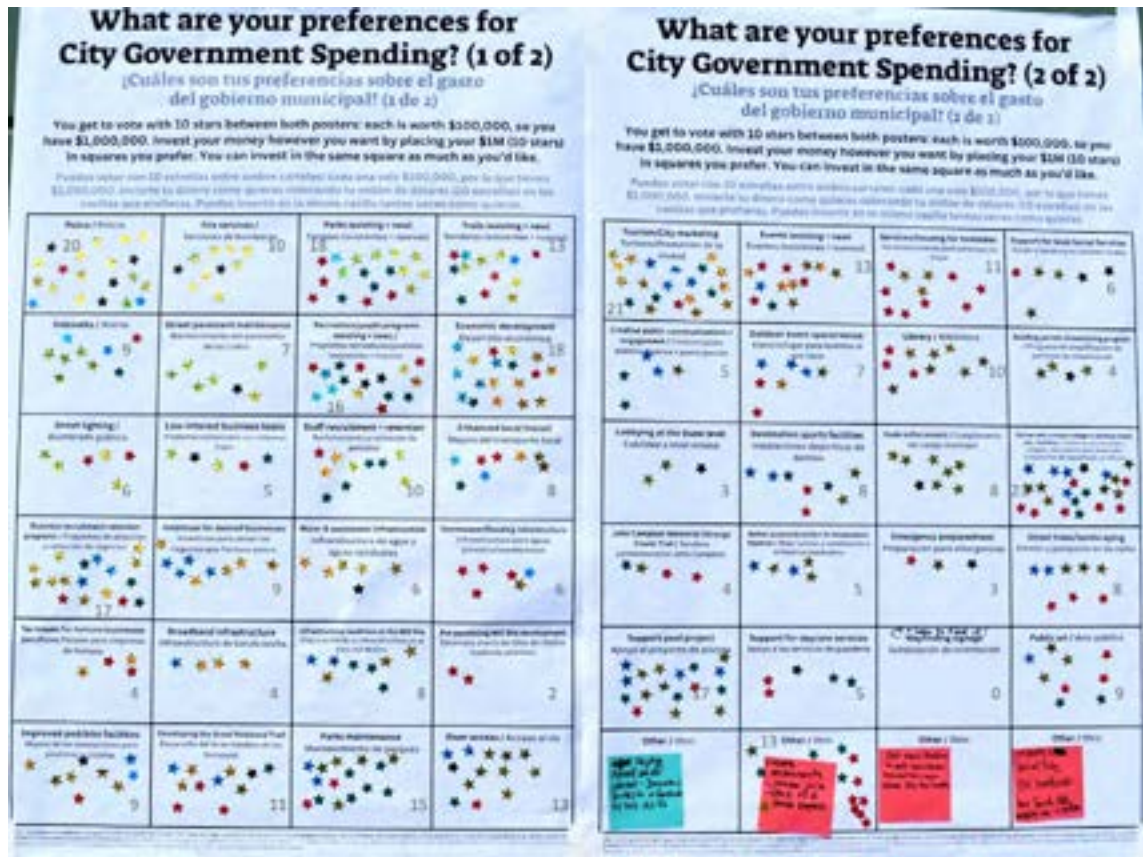
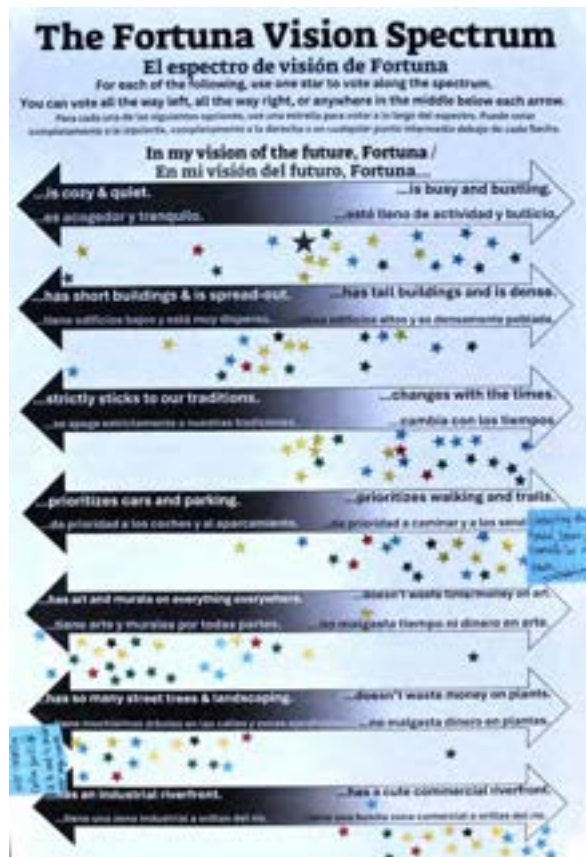
Who is Fortuna?

¿Quién es Fortuna?

Use three stars to indicate which three best define Fortuna today:
 Utilice tres estrellas para indicar cuáles son los tres que mejor definen a Fortuna hoy en día.

The video El video Nuestra televisión	Downtown El centro Nuestra televisión	Our website Nuestra ciudad Nuestra televisión	Assimilated neighborhoods El centro Nuestra televisión
Our schools Nuestra televisión	Our relationship to the Sal River Nuestra televisión	Our parks and playgrounds Nuestra televisión	Our friendly residents Nuestra televisión
Agua Harvest Festival Festival de la Cosecha de Aguas	Our Chamber of Commerce Nuestra Cámara de Comercio	ElFutbol Festival Festival del Fútbol	Citywide Yard Sale Venta de cosas en toda la ciudad
Fortuna Fireworks Festival Festival de fuegos artificiales de Fortuna	The Brewery La cervecería	Hops in Humboldt "Hops" Humboldt	Our Restaurants Nuestra televisión
Our logging legacy Nuestra televisión	Our locally-owned businesses Nuestra televisión	Our shopping centers Nuestra televisión	Our Friendship to Humboldt's State Parks Nuestra televisión
Our small-town charm Nuestra televisión	Richmond Activities at Chow Chow Salen del automóvil Richmond Activities	Fortuna Engage Museum Museo de la Emoción	Communities' Color Works Talleres de color de Comunidades

Ochoa/Grove CRYM Lucas Community Center
 2017



IMAGINA LA FORTUNA DEL FUTURO

Taller 1 de 2
Miércoles, 25 de marzo de 2026

Guía de comentarios

Esta noche, averigua qué dijeron tus vecinos y suma tu opinión.

Tus comentarios ahora darán forma a **segundo taller el 11 de abril** y el futuro de la ciudad para los próximos década.

Cómo funciona:

- Visita cualquiera de las 4 estaciones de radioactividad que te interesen.
- Utiliza las estrellas, las notas adhesivas y el bolígrafo incluidos para proporcionar comentarios en cada estación (se incluye el código QR para acceder las estaciones en línea).
- Por favor, comparte tus opiniones en el **registro de esta guía** y **disponible en una sola vez** (junto a la punta antes de marcharte).

¿QUÉ VIENE AHORA?

Taller n.º 2:
Trazando un rumbo hacia la fortuna futura
Sábado, 11 de abril, 11:00-15:00

River Lodge – abre sus puertas a las 10:00

Aplicamos los principios restantes que surgieron esta noche. Entonces, pongámonos manos a la obra para elaborar recomendaciones concretas sobre el futuro de Fortuna.

¿Te quedaste un tiempo para dar tu opinión esta noche? ¡Ahora puedes escanear este código para participar en línea hasta el 23 de marzo.

La ciudad aplicará los resultados de la campaña de escuchar y las acciones para:

- Proceso de elaboración del presupuesto de este año.
- Desarrollo de un Plan Estratégico, y para
- Iniciar una actualización del plan general.

Tus comentarios forman parte del registro oficial del Plan Estratégico y la Actualización del Plan General de la Ciudad de Fortuna.

¡No pierdes tu tiempo y tus ideas afortunadas!

THE CITY'S "COMPASS" - PART 1

Guiding Principles: Fortuna's Compass

A compass points in the way where to go. Likewise, our city has a compass that points in the way where to go. We will use it to guide our decisions and actions. These guiding principles will provide a compass that will help us to make decisions that are in the best interest of the City of Fortuna.

City of Fortuna Values

The following guiding principles represent our shared vision of the City of Fortuna. They are the values that we want to see in our community.

Ask Your City Representative: 1-800-444-4444

1. Quality of Life: Safety, cleanliness, health, and a sense of pride in our city.
2. Community: Strong, lasting relationships between residents and businesses.
3. Economic Development: The ability to attract and retain businesses and residents.
4. Governance: The ability to provide a high level of service to our residents.
5. Openness: The ability to provide a high level of transparency and accountability in our government.
6. Community Safety: The ability to provide a high level of safety for our residents and businesses.
7. Community Character: The ability to provide a high level of character and identity for our city.

(There's a case where you can't win? And still in winning here)

THE CITY'S "COMPASS" - PART 2

Fortuna's 2040 Vision

Where are we going? What do we want to see in the future? The City of Fortuna has a vision for the future. It is a vision that is based on the values that we want to see in our community. It is a vision that is based on the guiding principles that we have established. It is a vision that is based on the future that we want to see for our city.

1. High-quality, sustainable, and resilient infrastructure.
2. A strong, vibrant, and growing economy.
3. A safe, secure, and healthy community.
4. A high level of transparency and accountability in our government.
5. A strong, lasting relationships between residents and businesses.
6. A high level of safety for our residents and businesses.
7. A high level of character and identity for our city.

Ask Your Representative: 1-800-444-4444

(There's a case where you can't win? And still in winning here)

[illegible]

junio, 2026

3. The Economic Future of Our City

El Futuro Económico de Nuestra Ciudad



What should be Fortuna's primary focus in the coming five to ten years (pick two)?

¿Cuál debería ser el enfoque principal de Fortuna en los próximos cinco a diez años (elija dos)?

